

消費税の表示も
工夫が必要!

手づくり

簡単で
効果的な

POP

のつくり方

主な講座内容

- ★POP広告の心得
- ★レイアウト・キャッチコピーの基本
- ★陳列・演出のポイント
- ★POPを描いてみよう



< 開催要項 >

- 日時：11月19日(水) 13:30~15:30
- 会場：能代商工会館(能代市元町11-7)
- 受講料：無料
- 申し込み方法：下記申込書にご記入の上、11月14日(金)までお申し込みください。

【主催・お申込先】

能代商工会議所

TEL：0185-52-6341 / FAX：0185-55-2233

< 消費税転嫁対策窓口相談等事業 >

お店の個性が一目でわかる
入りたいくなる店舗演出で
売上アップを目指す!

”POP広告”現在は小売店舗では広く用いられている販促手法です。しかし、その用途と効果をきちんと理解していないと、売上にはつながりません。

POP広告で本当に訴求できるのは、書く人間の”眼力”です。POP書きの商品を見抜く眼をアピールすることで、ネットや量販店では得られない、小売店ならではの訴求と提案が、ひいては個性的な店づくりが出来るのです。今後の消費増税に向けた価格転嫁に向けても重要な販促ツールとなる筈です。

講師



しまむら のぶひと
島村 信仁氏
株式会社 経営ドクター 代表取締役

1976年(昭和51年)福島県生まれ

大学卒業後、新卒でコンビニ最大手のセブンイレブンで店長経験、本部社員として加盟店様にアドバイスをする経営指導員として9年間現場に携わる。

2009年2月、個人事業主として独立。現場で培ったお客様目線で小売店へアドバイスや手書きPOP・チラシ作成、陳列変更と多くのお店の売上UPに貢献する。

手書きで売上をUPさせる「筆文字講座」「バカ売れ筆文字POP講座」を各地で開催し、好評を得ている。2011年8月、株式会社経営ドクターを設立。小売店を中心に集客や売上UPに悩むお店の現場に行き、一緒に店舗に入りこみ稼げる売場へ改善を続けている。「お客様の立場に立って仕事を行う」や「お客様を泣かす笑かすビックリさせる」を中心にした、どんな時代どんな商売にも通じる商いの心の話も同時に行っている。

『手づくりPOPのつくり方』(11/19開催)

平成26年 月 日

| | | |
|------|-----|-----|
| 事業所名 | 電話 | FAX |
| | 所在地 | |
| 受講者名 | (1) | (2) |
| | (3) | (4) |

※個人情報の取り扱いについては、当所の事業活動以外の目的では利用することはありません。