

【伴走型小規模事業者支援推進事業】

小規模事業者需要動向調査報告書

平成29年2月

能代商工会議所

目次

I	事業の概要	2
II	調査の目的	2
III	調査の実施時期	2
IV	調査対象者	2
V	調査内容	2
VI	調査方法	2
VII	調査結果	3
1	基本情報（回答者の属性）	3
2	買い物について	6
3	商店街について	20
4	ネットショッピングやテレビショッピングの利用について	29
5	その他	31
VIII	総括	35
IX	アンケート調査票	36

I 事業の概要

平成26年6月に商工会及び商工会議所による小規模事業者の支援に関する法律(平成5年法律第51号。以下「小規模支援法」という。)の一部が改正された。本改正により、小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、商工会及び商工会議所が、小規模事業者による事業計画の作成、およびその着実な実施を支援することや、地域活性化にもつながる展示会の開催等の面的な取組を促進するため、商工会及び商工会議所が作成する支援計画のうち、小規模事業者の技術の向上、新たな事業の分野の開拓その他の小規模事業者の経営の発達に特に資するものについての計画を、経済産業大臣が認定する仕組みが導入された(中小企業庁ホームページより引用)。

上述より、商工会及び商工会議所は小規模支援法に基づく経営発達支援計画を作成し、小規模事業者に対し有効な支援策を実施するため、伴走型小規模事業者支援推進事業を実施する必要がある。具体的には【地域の経済動向調査に関すること】、【需要動向調査に関すること】、【経営状況の分析に関すること】、【事業計画策定支援に関すること】、【事業計画策定後の実施支援に関すること】、および【新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること】の事業を実施するものである。

能代商工会議所では、平成28年7月、経済産業大臣による経営発達支援計画の認定を受け、この計画に基づいた地域の小規模事業者の事業の持続的発展を支援するため、消費者ニーズの実態をしっかりと把握し、個々の企業の業績向上につながる支援を行うことが求められている。

そこで、能代商工会議所では伴走型小規模事業者支援推進事業の指針にある【需要動向調査に関すること】の事業をおこない、地域内における消費者の買い物状況の把握、および各調査結果の分析をする。

なお、小規模事業者とは、製造業その他においては従業員20人以下、商業・サービス業においては従業員5人以下の事業者を指す。

II 調査の目的

能代市の地域経済を支える小規模事業者は、消費者ニーズの変化や需要の低下による売り上げの減少という問題に直面し、経営を持続的に行うためのビジネスモデルの再構築が必要となっている。

しかし、小規模事業者を取り巻く環境は急激に変化しているため、小規模事業者がその環境の変化について自力で情報収集を行うことは難しく、効果的な取り組みができていない。

そこで、伴走型小規模事業者支援推進事業として、同市内の消費者の需要動向調査を行う。これにより、能代市の小規模事業者を取り巻く環境(消費者ニーズ等)を正確に掴むことを目指す。

本調査における結果が、一社でも多くの小規模事業者の持続的経営に役立つことを願う。

III 調査の実施時期

平成28年11月。

IV 調査対象者

能代市内の消費者500名。

V 調査内容

実施アンケート票(36ページ)のとおり。

VI 調査方法

会員事業所の中で「従業員」の多い事業所をピックアップし、従業員を消費者と位置づけて調査票を送付。返信封筒にて回収したほか、事業所毎にとりまとめを依頼し回収を行った。

Ⅶ 調査結果

アンケートの回収数は218枚であった。

なお、以下の調査分析の集計母数が218と異なるものがあるのは、未記入、または未選択の調査票があるためである。

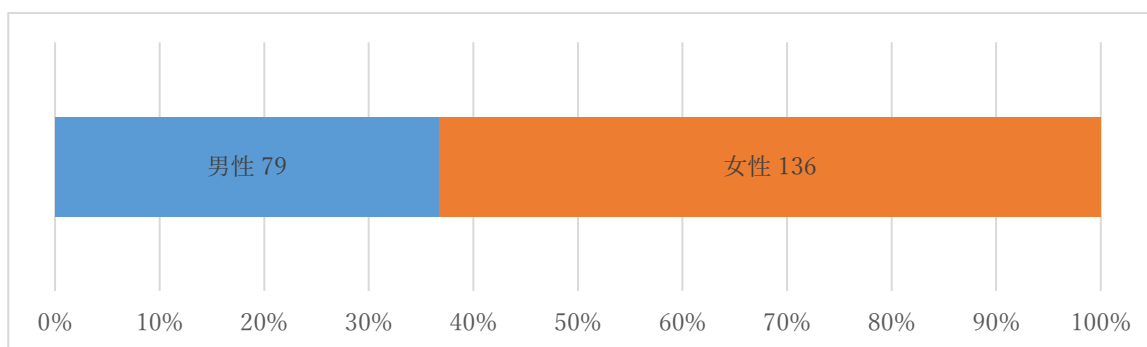
1. 基本情報（回答者の属性）

（1）性別

図表1 回答者の性別を示す。

有効回答アンケートは215。女性が136名（63.2%）、男性が79名（36.8%）である。

図表1 回答者の性別



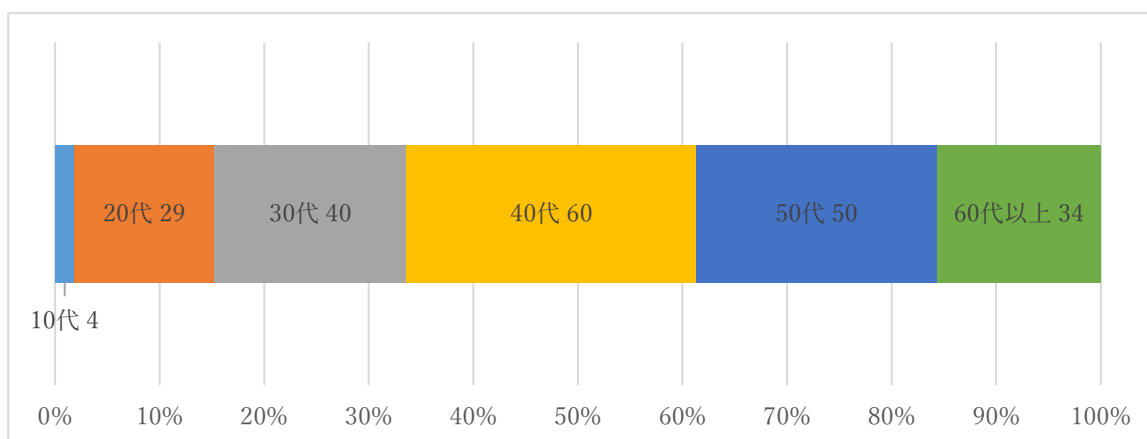
（2）年齢

次に、図表2 回答者の年齢を示す。

有効回答アンケートは217。以下の割合である。

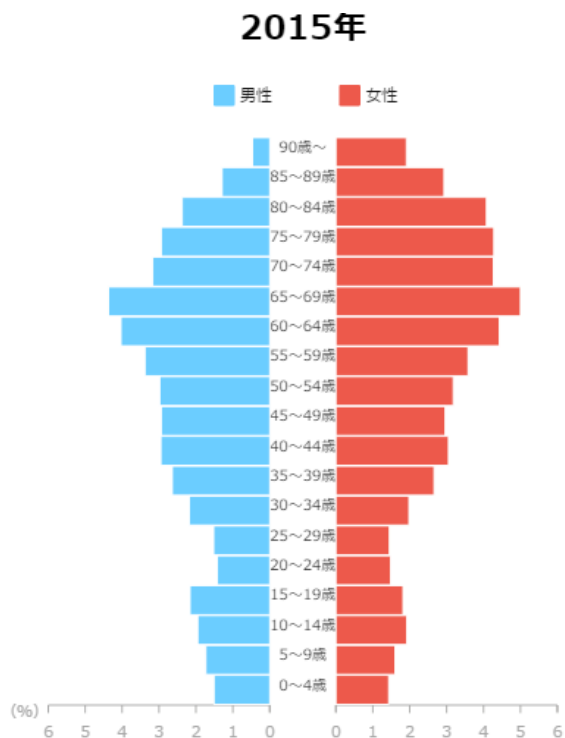
- ・ 10代 4名（1.8%）
- ・ 20代 29名（13.4%）
- ・ 30代 40名（18.4%）
- ・ 40代 60名（27.7%）
- ・ 50代 50名（23.0%）
- ・ 60代以上 34名（15.7%）

図表2 回答者の年齢



なお、参考として秋田県能代市の人口ピラミッドをみると、60歳～69歳の割合が最も多いことがわかる。そのため、本調査の回答年齢は、能代市の人口構成と比較し若い年齢層に偏っていることになる。この点に留意しつつ、以下の調査を進める。

図表3 人口ピラミッド（秋田県能代市）



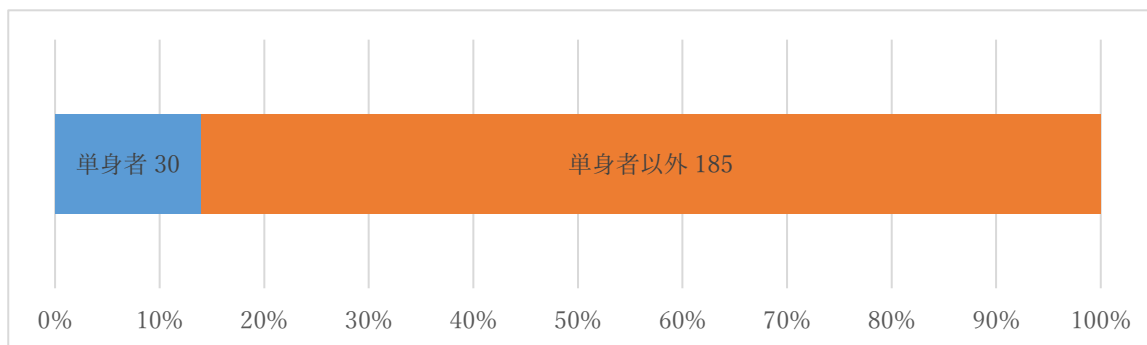
出典：RESAS（人口マップ→人口構成→人口ピラミッド）

（3）家族構成

次に、図表4 回答者の家族構成を示す。最初に、単身者と単身者以外の別を示す。

有効回答アンケートは215。「単身者」が30名（14.0%）、「単身者以外」が185名（86.0%）である。

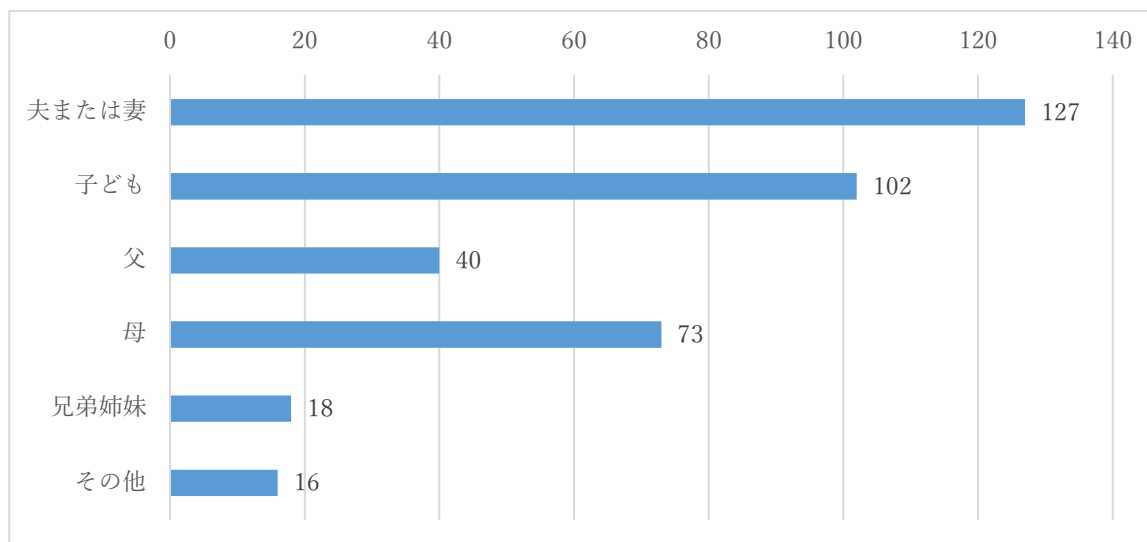
図表4 回答者の家族構成（単身者と単身者以外）



次に単身者以外（母数185）について、同居の家族を集計する。

子どもと同居としているとする回答が102件であった。『図表2 回答者の年齢』より、回答者のうち30代～50代の合計が69.1%を占めていることから併せて考えると、子育て世代の回答が多いものと考えられる。

図表5 回答者の家族構成（同居の家族）



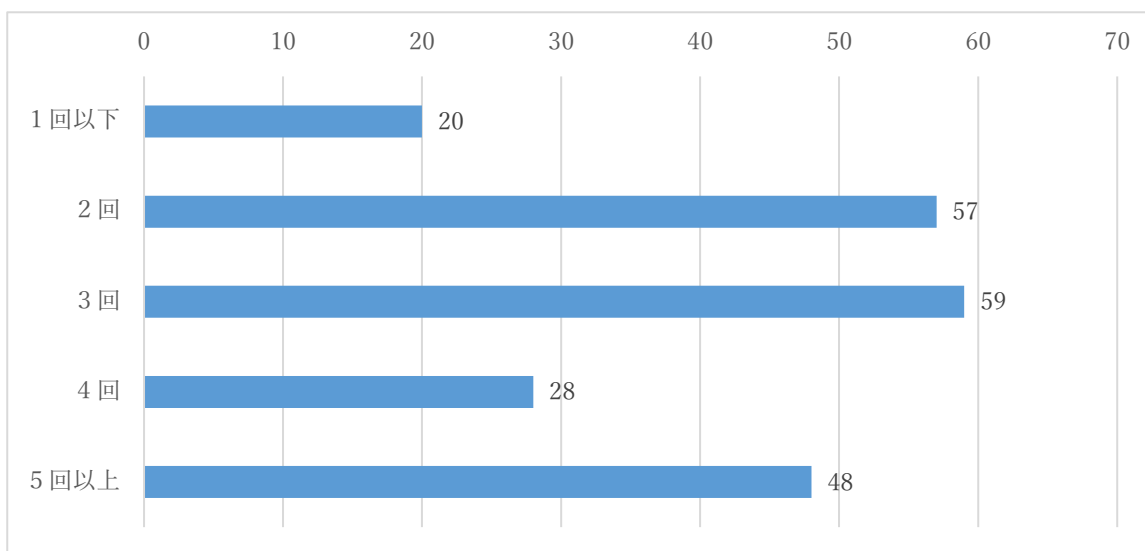
2. 買い物について

(1) 買い物の回数

図表6 買い物の回数を示す。

有効回答アンケートは212。「2回」および「3回」の合計が116件であり、全体の54.7%を占める。半数以上の回答者は、「週に2～3回」の買い物をを行うことがわかる。また、「5回以上」が48件(22.6%)であり、日常的に買い物をを行う層も含まれていることもわかる。

図表6 買い物の回数

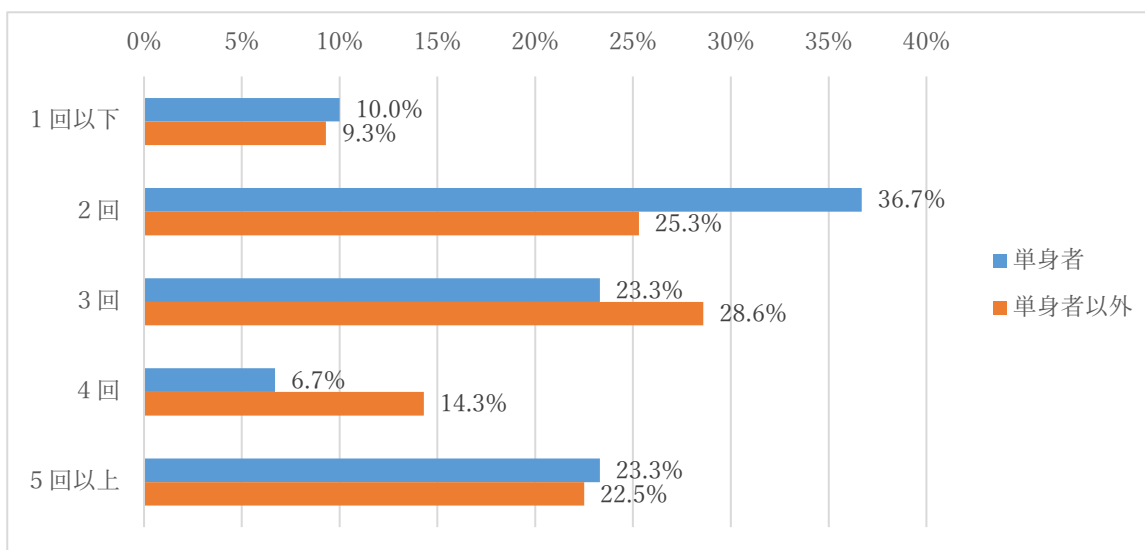


次に、買い物の回数について、「単身者」および「単身者以外」について分析を行う。比較をしやすいように、全体に対する割合表示とする。

[共通] 「1回以下」および「5回以上」の割合はいずれも同程度である。

[違い] 「1回以下」および「5回以上」を除くと、「単身者以外」の方が買い物の頻度が高い。

図表7 買い物の回数（単身者および単身者以外の別）



次に、『図表7 買い物の回数』について、年齢別に分析を行う。

[10代、30代] 2回／週が最大値。全体的にまとめ買いの傾向にある。

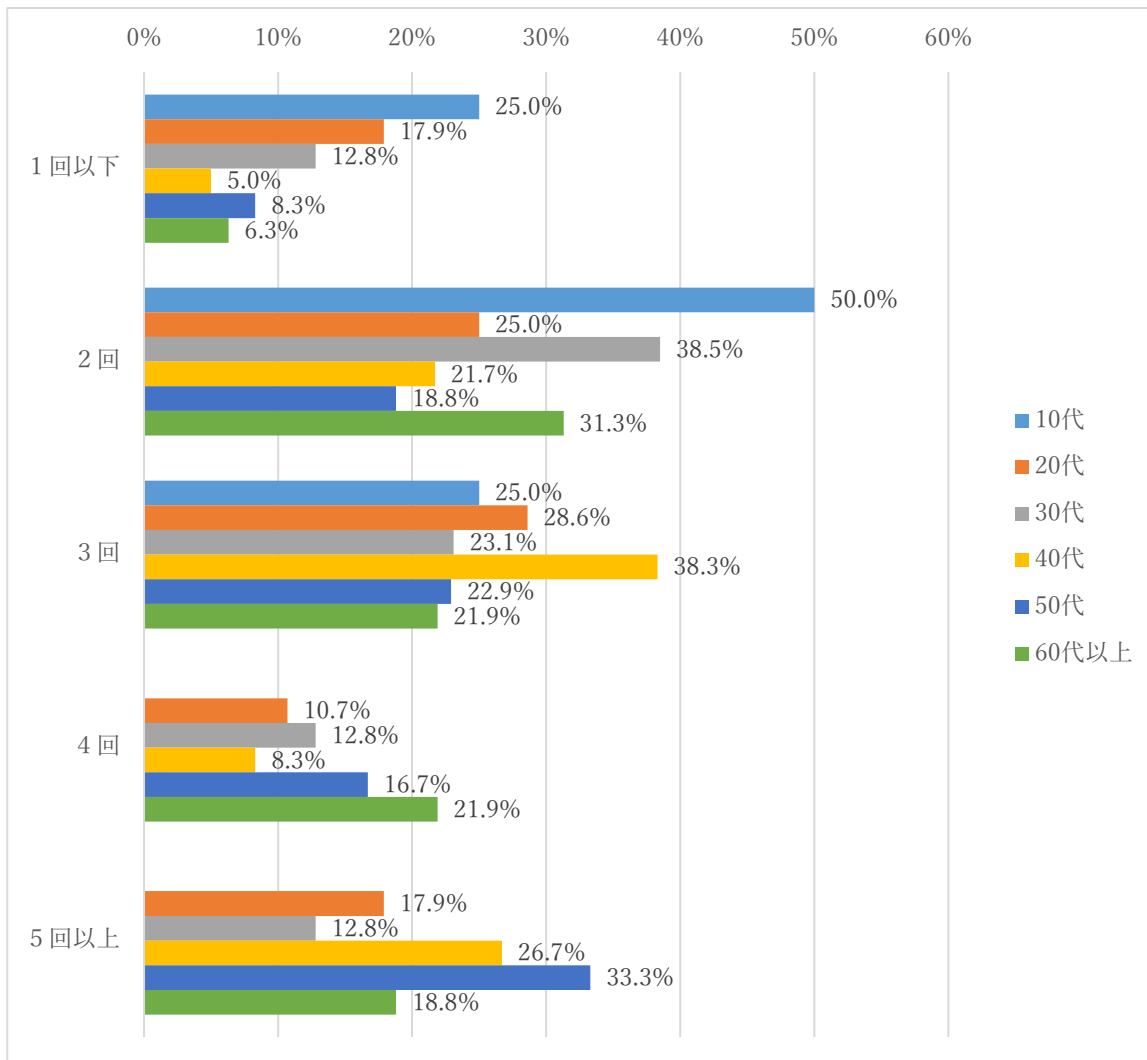
[20代] 3回／週が最大値。

[40代] 3回／週が最大値。4割近い回答者が3回／週と回答。

[50代] 5回以上／週が最大値。買い物頻度が最も高い。

[60代] 2回／週が最大値。

図表8 買い物の回数（年齢別）



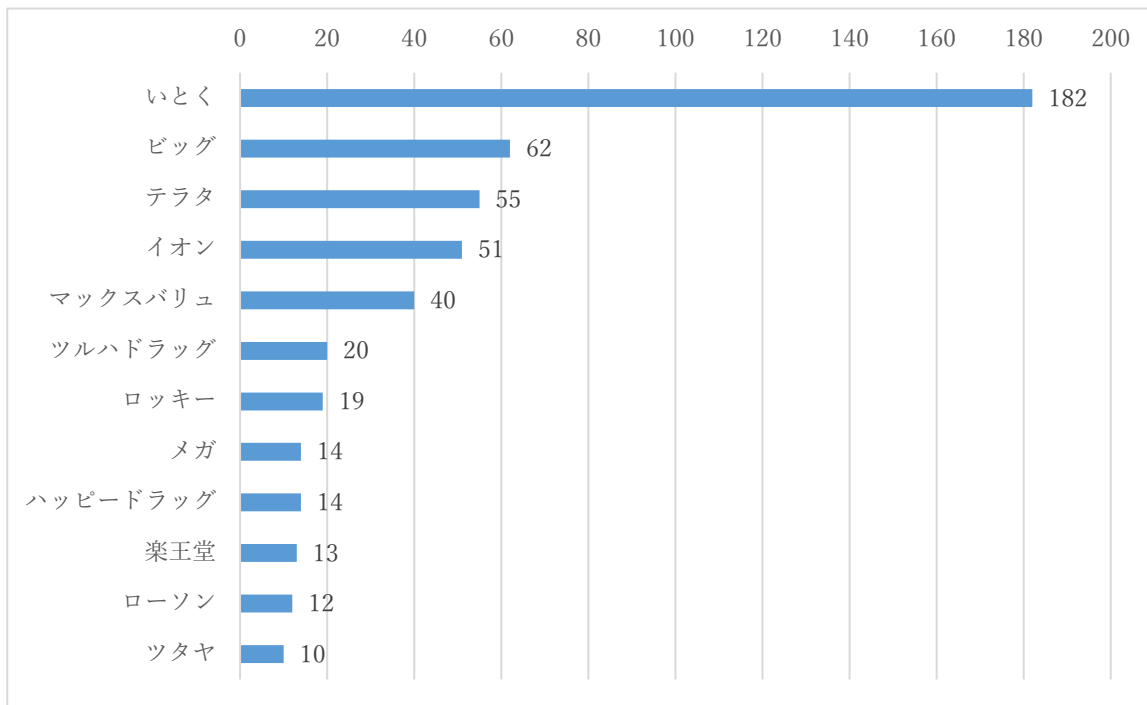
(2) 能代市内で普段良く利用する店舗

図表9 能代市内で普段良く利用する店舗（上位12店舗）を示す。

有効回答アンケートは217。総回答数は581件（複数回答可）。

「いとく」の回答数が182件（83.9%）と最も多かった。続いて、「ビッグ」が62件（28.6%）、「テラタ」が55件（25.3%）であった。

図表9 能代市内で普段良く利用する店舗（上位12店舗）



参考として、図表9で使用したデータの詳細を掲載する。

図表10 能代市内で普段良く利用する店舗（詳細）

店舗	地域/店名		店舗	地域/店名		店舗	地域/店名	
いとく	能代南	59	ツルハドラッグ	向能代	8	サンクス	－	9
いとく	通町	43	ツルハドラッグ	能代長崎	2	アクロス	－	8
いとく	アクロス能代	55	ツルハドラッグ	不明	10	しまむら	－	7
いとく	能代	10		合計	20	ユニクロ	－	6
いとく	二ツ井	4				ホームック	能代	6
いとく	不明	11				サンデー	能代	6
	合計	182				アサヒドラッグストア	－	5
						ダイソー	－	4
						コンビニ	－	4
						コメリ	－	3
						ゲオ	能代	2
						ブックオフ	能代	2
						ケースデンキ	能代東	2
						ヤマダ電機	－	2
						吉野家	－	2
						ドラッグストア	能代	1
						サンドラッグ	－	1
						キャンドウ	－	1
						セリア	－	1
						松雲堂	柳町	1
						タケダスポーツ	－	1
						すきや	能代	1
						はま寿司	－	1
						ハイマート	東能代	1
						健康館	東能代	1
						能松	－	1
						カラオケAQA	落合	1
						みょうが館	－	1
						ベル	二ツ井	1
						AVAIL	－	1
						佐々木青果	－	1
						駅前市場	－	1
						Hana	－	1
						公設市場	能代	1
						市民市場	－	1
						いきん	畠町	1

(3) 能代市外で普段良く利用する店舗

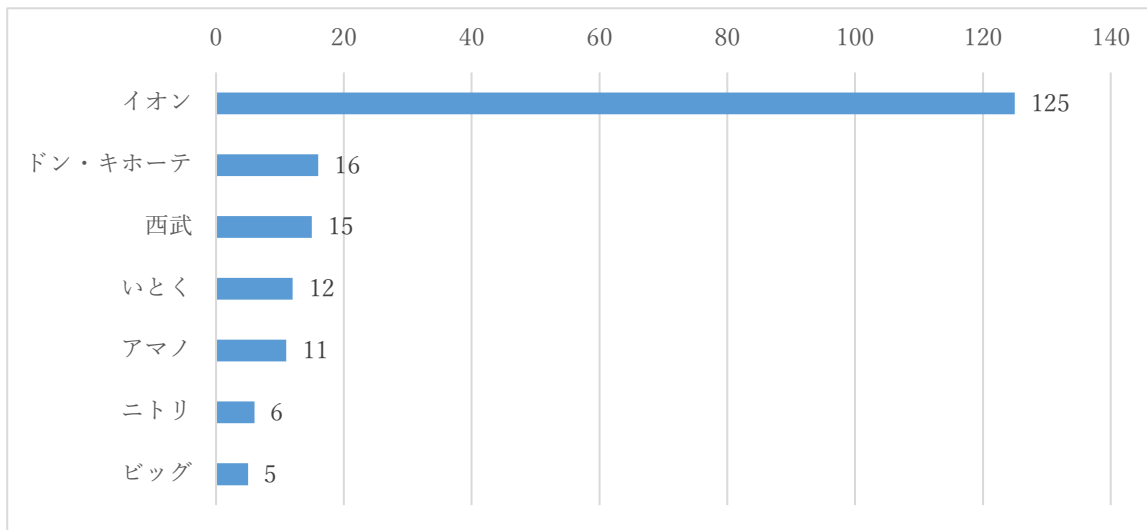
図表 1 1 能代市外で普段良く利用する店舗を示す。

有効回答アンケートは 164。総回答数は 282 件（複数回答可）。

「イオン」の回答数が 125 件（76.2%）と最も多かった。

また、アンケートの無回答が 54 件あったため、これらの回答者は能代市外へ日常的に買い物にいかないものと考えられる。

図表 1 1 能代市外で普段良く利用する店舗（上位 7 店舗）



参考として、図表11で使用したデータの詳細を掲載する。

図表12 能代市内で普段良く利用する店舗（詳細）

店舗	地域/店名		店舗	地域/店名		店舗	地域/店名	
イオン	秋田	97	ニトリ	潟上	4	漫画倉庫	秋田	4
イオンスーパーセンター	五城目	14	ニトリ	秋田	1	FORUS	秋田	4
イオン	御所野	7	ニトリ	大館	1	ゼビオスポーツ	秋田	4
イオン	大曲	1		合計	6	ドジャース	秋田	4
イオン	土崎港	1				マンサイ堂	秋田	4
イオン	盛岡	1				アルペン	潟上	4
イオン	新潟市	1	ビッグ	潟上	3	トイザラス	秋田	3
イオン	能代	1	ビッグ	天王	1	フォンテ	秋田	3
イオン	鷹巣	1	ビッグ	鷹巣	1	アニメイト	秋田	2
イオンスーパーセンター	大館	1		合計	5	ロフト	秋田	2
	合計	125				グランマート	秋田	2
						ALS	秋田	2
						ドラゴン直売所	八竜	2
						コメリ	峰浜	2
						メルシティ	潟上	2
						さくら野	弘前	2
						セブンイレブン	-	2
						ローソン	-	2
						ブックオフ	秋田	1
						スーパースポーツ	秋田	1
						つるやゴルフ	秋田	1
						ヤマダ電機	秋田	1
						ケーズデンキ	秋田	1
						パソコンの館	秋田	1
						ラウンドワン	秋田	1
						肉のわかば	秋田	1
						デポ	秋田	1
						せきや	秋田	1
						マクバ	秋田	1
						トピコ	秋田	1
						イトーヨーカドー	弘前	1
						ルミエールHIRORO	弘前	1
						中三	弘前	1
						ユニバース堅田店	弘前	1
						カブセンター神田店	弘前	1
						ダイエーエイト	潟上	1
						ユニクロ	潟上	1
						おらほの館	八峰	1
						ニコット	八峰	1
						GU	八橋	1
						エルムの街SC	五所川原市	1
						サンフェスタ石川	青森	1
						ポポロ	三種町	1
						バリュ	鹿渡	1
						サンデー	六巣	1
						テラタ	八竜	1
						ダイコーエイト	井川	1
						タカヤナギ	由利	1
						ファミリーマート	-	1
						サンクス	-	1
						浮上ショッピングセンター	-	1
						スーパーモールラッキー十文字	-	1
						はちもり観光市	-	1

(4) 能代市外で買い物をする理由

図表 1 3 能代市外で買い物をする理由を示す。

有効回答アンケートは166。総回答数は211件（複数回答可）。

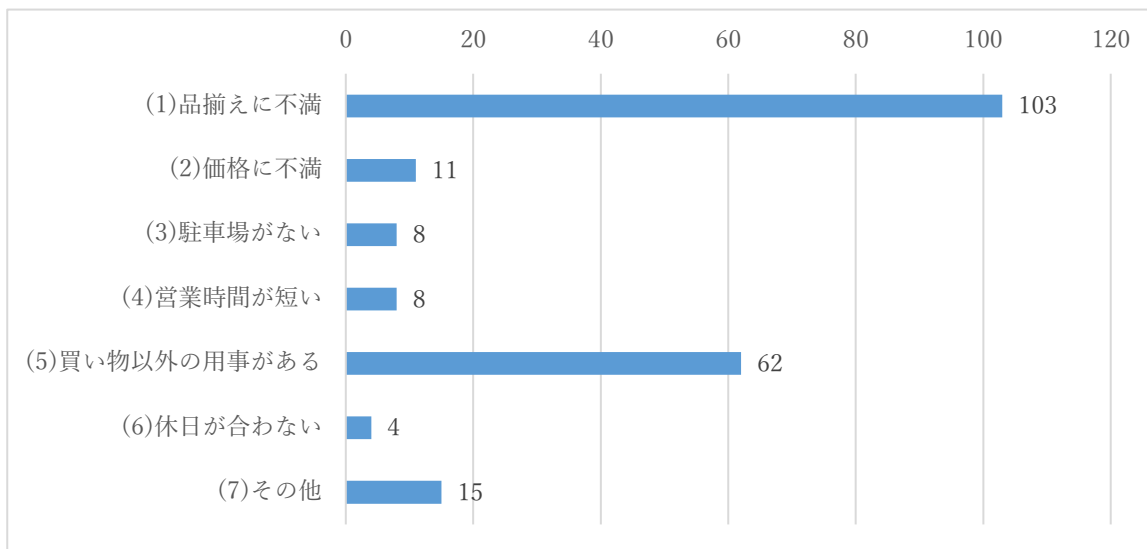
[不満とする理由]

品揃えに不満があり、市外へ買い物に行っていることがわかる。

[不満と思わない]

価格面や、設備面（駐車場）、営業時間（休日含む）には不満が少なく、現状に満足していることがわかる。

図表 1 3 能代市外で買い物をする理由



図表 1 4 能代市外で買い物をする理由（その他の理由、一部抽出）

店の雰囲気
新鮮さ、安さ

(5) 最もよく利用する店舗の形態

図表15 最もよく利用する店舗の形態を示す。

有効回答アンケートは208。総回答数は281（複数回答可）。

[よく利用する]

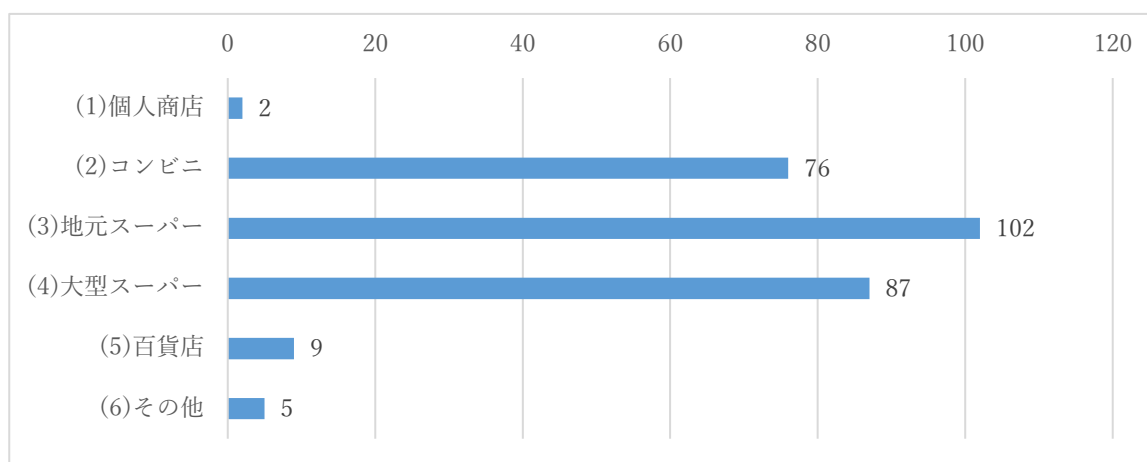
地元スーパーを最もよく利用すると回答した数が102件であり、回答調査票の49.0%を占めた。その後、大型スーパー87件（41.8%）、コンビニ76件（36.5%）と続く。

[あまり利用しない]

個人商店や百貨店はあまり利用されていないことがわかる。

前頁、『図表8 能代市外で買い物をする理由』において、消費者が品揃えを重要視していることを考えると、品揃え自体が豊富なスーパーや、品揃えの最適化を図っているコンビニに顧客が集中していると読み取れる。

図表15 最もよく利用する店舗の形態



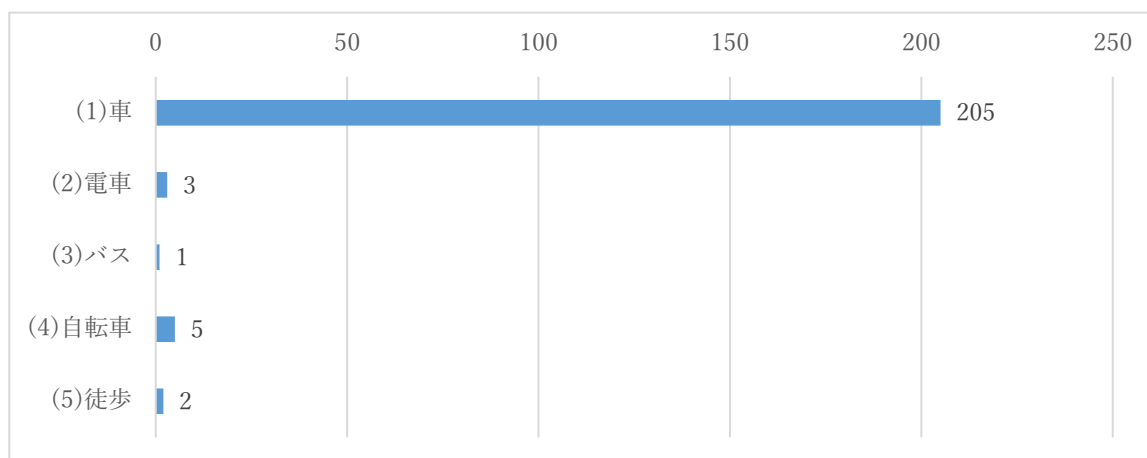
(6) 買い物の際に最もよく利用する交通手段

図表16 買い物の際に最もよく利用する交通手段を示す。

有効回答アンケートは209。総回答数は216件（複数回答可）。

実に98.1%が車を利用して買い物に行くことがわかる。

図表16 買い物の際に最もよく利用する交通手段



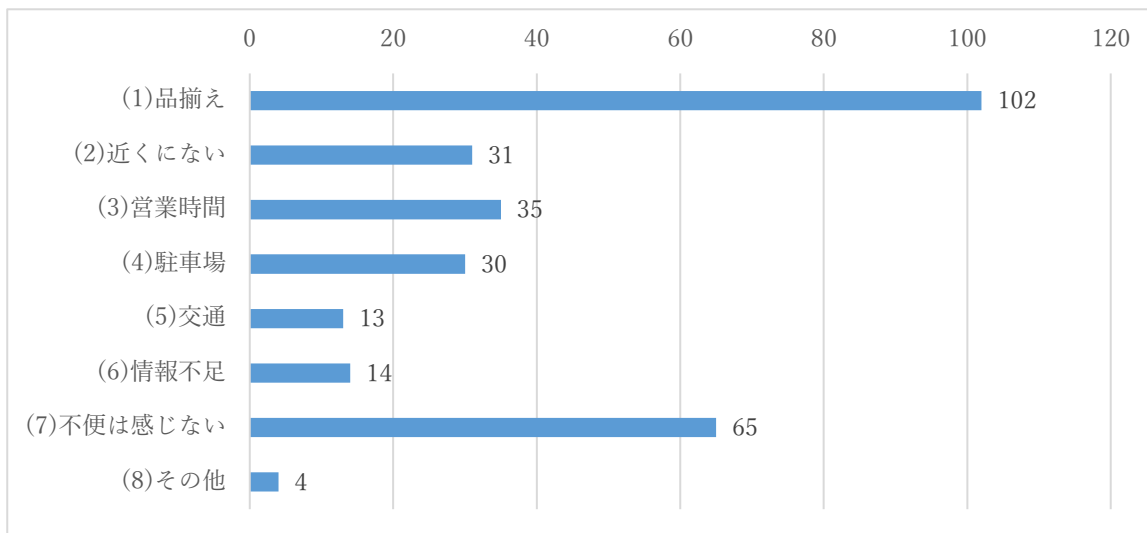
(7) 日常の買い物で不便に感じるどころ

図表 1 7 日常の買い物で不便に感じるどころを示す。

有効回答アンケートは 208。総回答数は 294 件（複数回答可）。

「不便は感じない」が 65 件と全体の約 3 割を占めており、買い物環境は悪くないことを示している。一方、「品揃え」を不便に感じているという回答が 102 件（49.0%）である点から、品揃えの充実が求められているという状況も読み取れる。

図表 1 7 日常の買い物で不便に感じるどころ



次に、日ごろの買い物に不便を感じていることについての記入式アンケート結果を示す。分類ごとにある程度並び替えを行っているが、基本的に原文ママ表記している。

図表 1 8 日ごろ買い物に不便を感じていること（原文ママ）

	ご意見（原文ママ）
品 揃 え	品揃えの良い店がない。他の地域に比べると生鮮食品の質が悪いものが多いと思う
	買いたいと思う商品がない場合が多い
	お買い得品等品物の補充がされていない
	モノによって入荷が遅い（無い）
	品揃えに不便を感じている
	物が少ない
	店舗に在庫がなく注文で再来店しないとならないなど、少し時間がかかる。一度店頭で試着や「試し」をしたいのにできない。急ぎで欲しいときネットや市外の店舗に頼らないと買えない
	品揃えが悪すぎる。
	近くの店舗は品物がそろっていない。魚・肉・野菜も安いとは言えない。（時々いいものもある）
	品揃えがない中、価格が高い。交通機関でいく手段がない
	欲しいものがそろわない
	品揃え、どこの店も同じようなので特に調味料などは品数増やしてほしい。いつも同じような品、鮮魚や肉などもっとバリエーションがあったらと思う

	品目数が少ない、特に鮮魚。カートを押していると店の通路がせまい
	欲しいものがそろわない。店が遠い。
	買いたいものが別のスーパーにあり移動が面倒で止めてしまう 때가時々ある。
	市内で買い物をする際、品揃えがあまり良くないので市外・ネットショッピングになってしまう
駐 車 場	駐車場の整備（例えば新しい庁舎の駐車場を無料で利用できるようにする）
	柳町、畠町に買い物に行くと駐車場が近くにないので車をとめるのに不便だと思う
	車の駐車が2階、3階にある場合不便です
	商店街に無料駐車場は必要だと思います。駐車場がない店だと不便だなと思います。
	商店街の場合は徒歩の時はいいが車で行ったときに不便だと感じる
	駐車場が近くにない
	ちょうどいい場所に駐車場がない
	駐車場のないのが不便です
	駐車場がない
	柳町商店街などは駐車場がなくて不便。レジが混み並ぶ場所がない。
移 動	道路が渋滞して時間がかかる
	高校生の娘が天気の良い日にアクロスまで友人同士で出かけたとき、はまなす巡回バスがアクロス方面に行ってくれたら便利と常々言っています
	3階に住んでいるため重い荷物を運ぶのが負担
	アクロスから東能代方向に出る際（信号はあるが）混んでいて出づらいことが多いので足が遠く
	買い物に出かけて店舗から出ようとしても交通量が多かったり右折に時間がかかってしまう
営 業 時 間	22時、できれば23時まで営業してほしい
	早朝（7:00前）や夜間（19:00以降）開いていない
	閉まるのが早くて仕事終わりに行きたいお店あっても閉まってるか閉店ぎりぎりに入れにくい（19時頃）
	営業開始時間が遅い
	単身なので週末以外は朝から20時過ぎまで仕事があり営業時間が短いので週末以外買い物に行かない。週末になると買い物以外の用事もあることが多く秋田市内に行ってしまう
	仕事が終わると店が閉まっていて買い物にいけないときがある
	閉店時間が早い
	あまり不便と感じることはないが店の閉店時間が早い（若者行くところ特に）マックとか。
	朝仕事に行く頃にいける店は落合のマックスバリュなど何店舗もあるが夜9時を過ぎて帰るときに寄れる店が限られてしまう。まして柳町や畠町は会社が終わる頃にはシャッターがおりてて何の店か知らないところが多い。
	ツルハ、ハッピードラッグなど店舗は多くあるのですが営業時間が10:00~20:00までのところが多く急に薬やシップが必要なときに不便を感じる。一箇所でもいいので24時間営業の薬局があると助かる
	日曜日や夜8時以降は閉店していることが多く行く時間や場所が限られる。大きな駐車場の交通整理がきちんとされておらず横入りや停止無視があり怖く感じる
	営業時間が短い。
	店 舗
能代市に勤務しているのですが途中（能代に向かう）左側にコンビニがなく不便さを感じています。右側にはいくつもあるのですが入る時、出る時に大変な思いをするので左側にコンビニがあれば便利だと感じています	

	子供が遊ぶスペースがなくゆっくり買い物できない
	開いている店が少ない。寒々しく感じる。
	同じ系列の店が多すぎ。薬局多すぎ、そんなにいらない。
	イオンといとく系列しかない
	店舗が違っても同じものがない
	いとく通町店が一番近く利用していますが住宅街で高齢者が多いのにもかかわらず能代市のいとく店舗の中でも同一商品なのに一番高いように思われます。買い物弱者といわれる高齢者にもっと寄り添った店舗にしてほしいと思います
衣料店	若い世代向けのアパレルショップがほとんどないので充実するとういなと思います
	子供服を買うお店が少ない。種類が少ない。
	衣料品を買う店が少ない。(年代・嗜好の面で)
	服がほしいと思って行きますがなかなかなくて結果的には秋田に行きます。専門的な店がほしい
	よそ行きに装う品が買えるところが少ない
	向能代・落合地区に洋品店がなく不便だと常日頃感じております。米代橋を渡らなくてもいいように！新しくいとくが落合にできるようですがテナントに期待しています(たとえばしまむらとかユニクロとか入ればと期待しているのですが)
	品揃え、価格に不満・不便。選択の余地がないという感じ。なので贈り物や衣類などはドライブしながら秋田市や盛岡市に行ってしまう
	食料以外での品揃えが不十分。洋服・スポーツ用品
	衣料品の選択肢が少ない
	種類の少なさ、品揃えの少なさ(ハイセンス)、バイヤーの好みによりダサイ洋服など多いところもある(残念)
	洋服など買える店舗が少なく、結局秋田市に買いに行ってしまうことが多い。御所野イオンのように色々な専門店が集まった施設ができたらうれしい
	お店の種類が少ない。有名なブランド・デザイナー系列など品揃えが悪い。単純に品物が少ない。範囲が広い。車で移動するのに時間がかかる。
	能代で好みの洋服が買えない。下着の品揃えが少ない。閉店時間が早い。
食料や日用品を買う分には不便は感じません。ただ、衣類は市内で買うことはありません。商店街、たくさんの洋品店がありますがターゲットが決まっており私たちが気軽に立ち入れるような場は見つかりません。	
その他	雑貨屋がない(輸入品等)
	観たい映画が秋田市まで行かないと観れない
	買い物もですけど、映画館があったらいいと思う
	能代管内で趣味の時間を過ごせる店舗がない
	地元で買えない商品はネットショップを利用しておりあまり不便は感じていない
	レジが遅いとき
	午前中レジの数が少ない。急いでいるとき長い列を見ると帰ってしまうときが時々ある

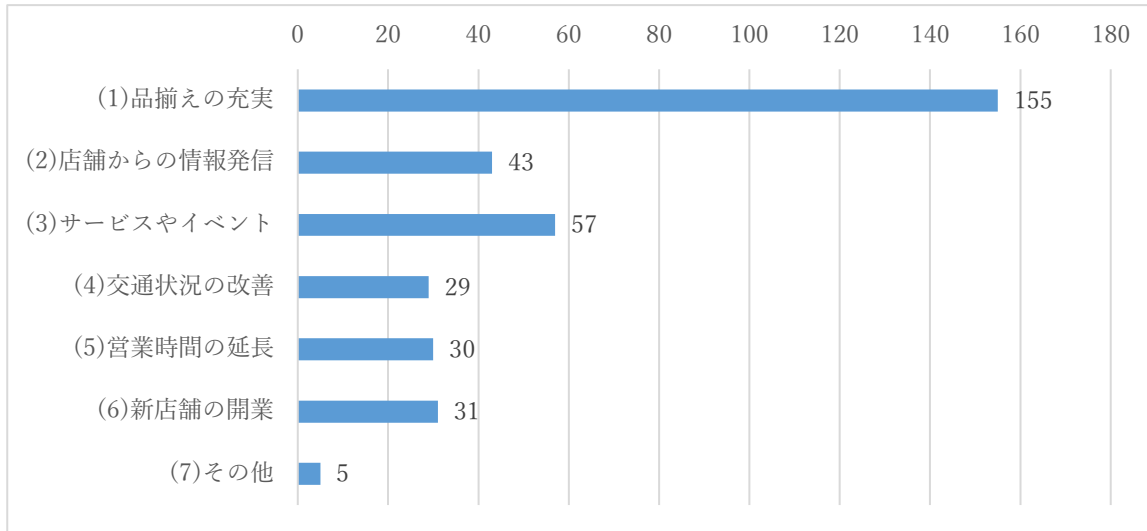
(8) 買い物をしやすくするために必要と感ずるもの

図表19 買い物をしやすくするために必要と感ずるものを示す。

有効回答アンケートは202。総回答数は350件（複数回答可）。

「品揃えの充実」が155件であり回答者の76.7%が必要と感ずている。また、「サービスやイベント」が57件（28.2%）、「店舗からの情報発信」が43件（21.3）と続いている。

図表19 買い物をしやすくするために必要と感ずるもの



(9) クレジットカードの利用状況

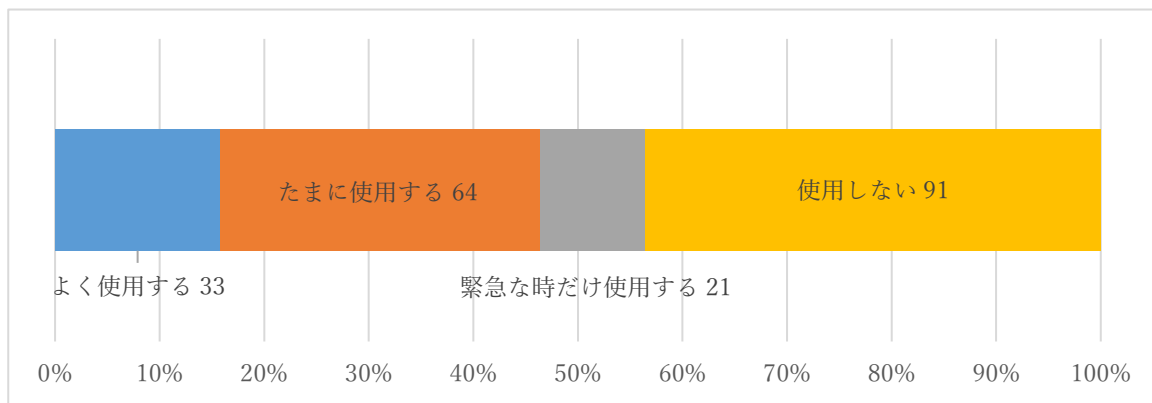
図表 20 クレジットカードの利用状況を示す。

有効回答アンケートは209。結果は以下のとおりである。

- ・よく使用する 33名 (15.8%)
- ・たまに使用する 64名 (30.6%)
- ・緊急なときだけ使用する 21名 (10.0%)
- ・使用しない 91名 (43.6%)

「よく使用する」と「たまに使用する」の合計が46.4%となり、約半数が日常的にクレジットカードを利用していることがわかる。

図表 20 クレジットカードの利用状況



次に、年齢別にクレジットカードの利用状況を分析する。

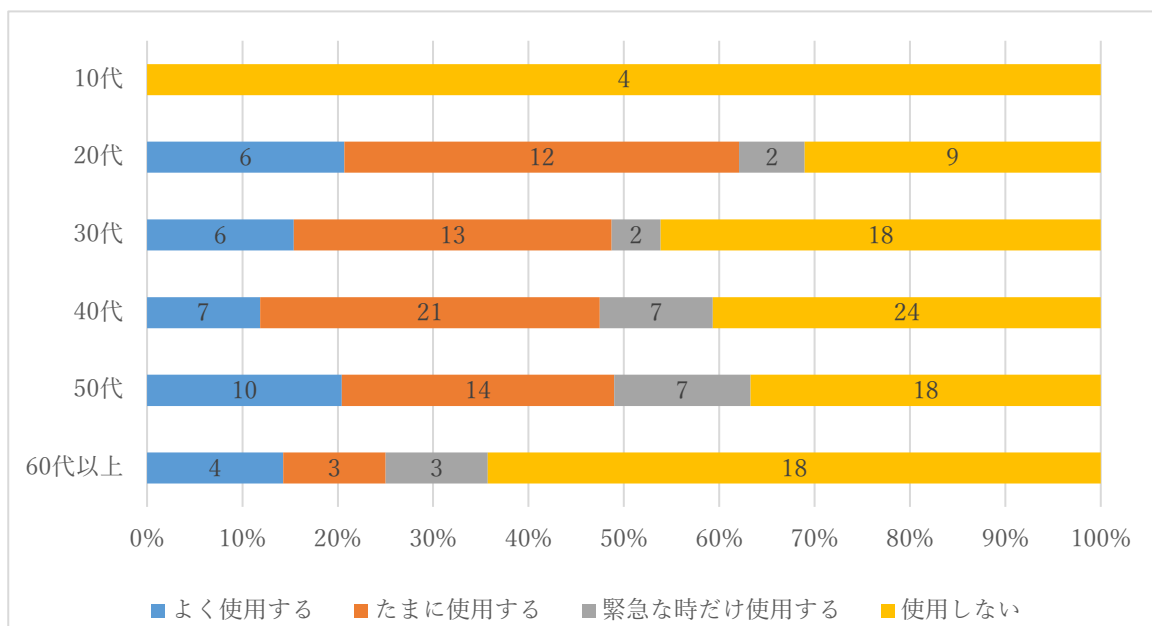
日常的なクレジットカード利用では20代が最も多く62.1%を占める。

30代~50代は、約半数がクレジットカードを日常的に使用している。

60代以上は25.0%が利用しており、他の年代と比べてクレジットカードの利用状況が低い。

※「よく使用する」と「たまに使用する」を日常的にクレジットカードを利用しているとした

図表 21 クレジットカードの利用状況 (年齢別)



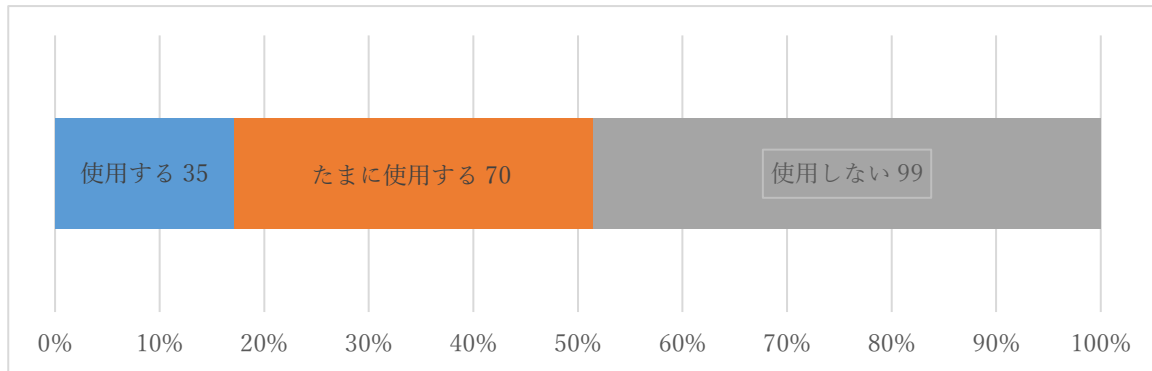
(10) クレジットカードを利用したいか

図表 2 2 クレジットカード支払いがあれば利用したいと思うかを示す

有効回答アンケートは204。結果は以下のとおりである。

- ・使用する 35名 (17.2%)
- ・たまに使用する 70名 (34.3%)
- ・使用しない 99名 (48.5%)

図表 2 2 クレジットカード支払いがあれば利用したいと思うか



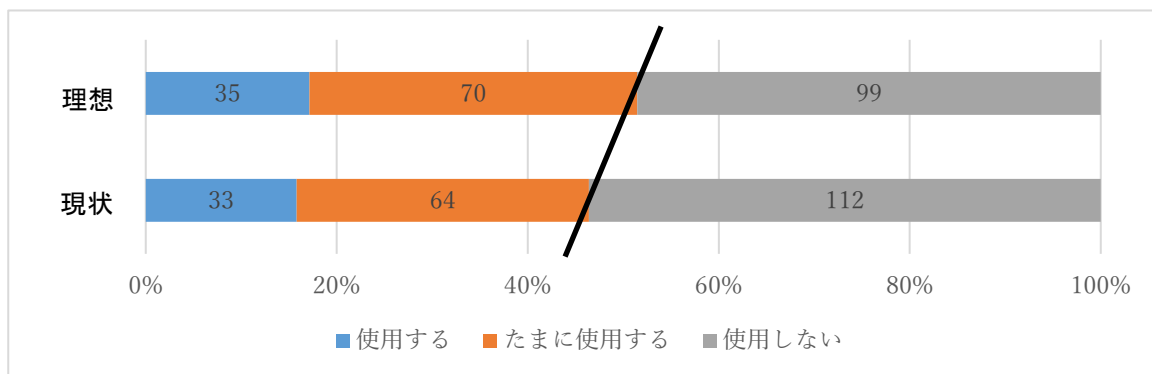
次に、図表 2 0 および図表 2 2 を使用し、現状と理想のギャップを分析する。

図表 2 2 より、クレジットカードを日常的に使用したいと回答した割合は51.5%である(理想)。

図表 2 0 より、クレジットカードを日常的に使用していると回答した割合は46.4%である(現状)。

上記より、5.1%のギャップが発生していることがわかる。

図表 2 3 クレジットカード支払いがあれば利用したいと思うか



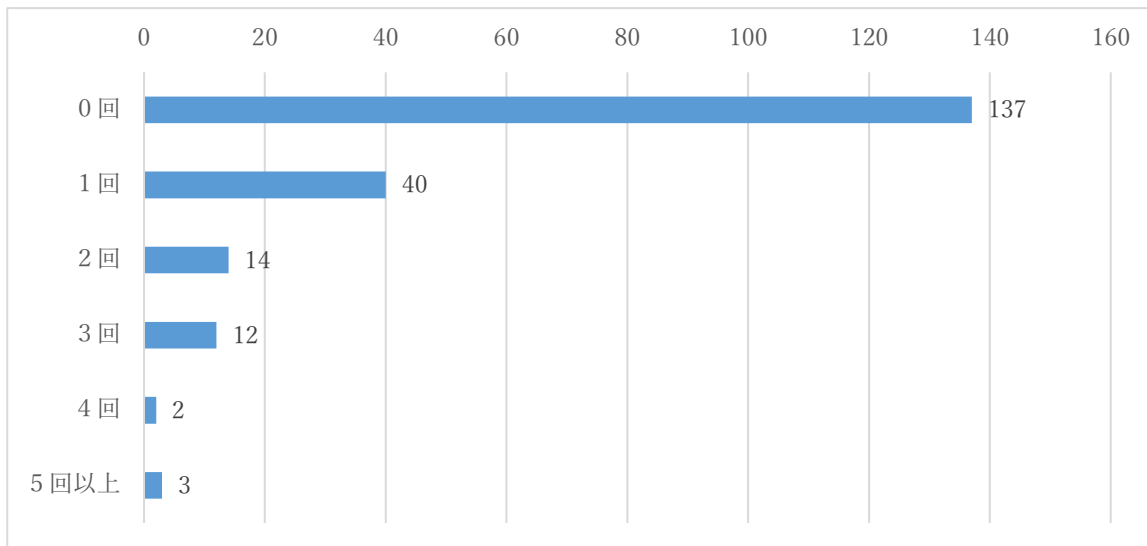
3. 商店街について

(1) 1週間当たりで商店街に行く回数

図表2-4 1週間当たりで商店街に行く回数を示す。

有効回答アンケートは208。1回／週以上商店街に行くという回答が71件(34.1%)、一度も行かないという回答が137件(65.9%)であった。

図表2-4 1週間当たりで商店街に行く回数

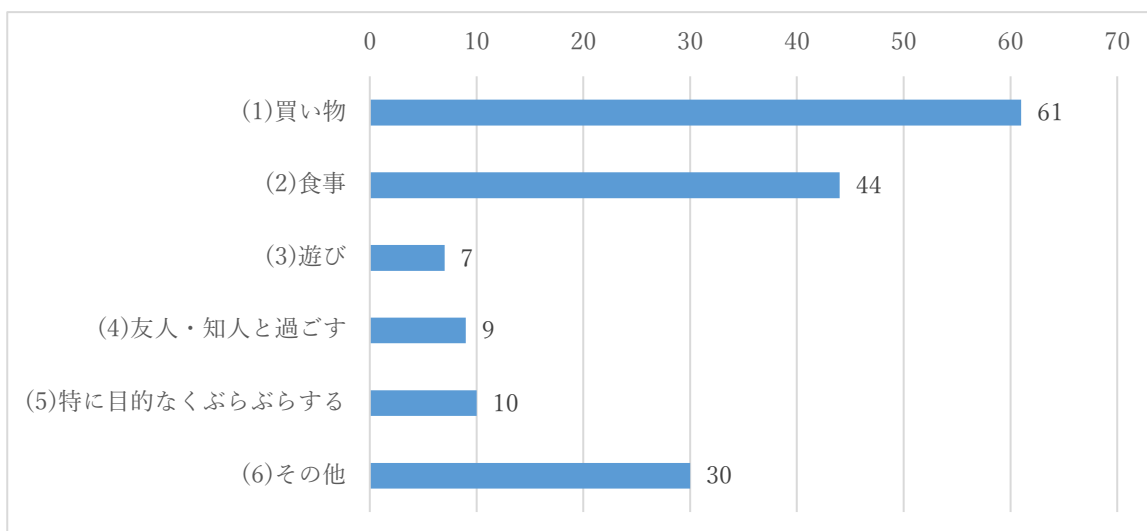


(2) 商店街に行く目的

図表2-5 商店街に行く目的を示す。

有効回答アンケートは132。「(1)買い物」が61件と最も多く、次に「(2)食事」の44件が続く。一方、「(3)遊び」「(4)友人・知人と過ごす」の回答数が少なく、魅力的な遊び場になっていないことがわかる。

図表2-5 商店街に行く目的



なお、図表 2 5 において、「(6) その他」の回答数が 3 0 件と無視できない数値となっている。そこで、参考として、この内容を図表 2 6 に示す。

図表 2 6 商店街に行く目的（その他の理由、一部抽出）

行かない・ほとんど行かない	14 件
なし・空欄	11 件
飲み会	3 件
仕事	1 件
美容室・本	1 件

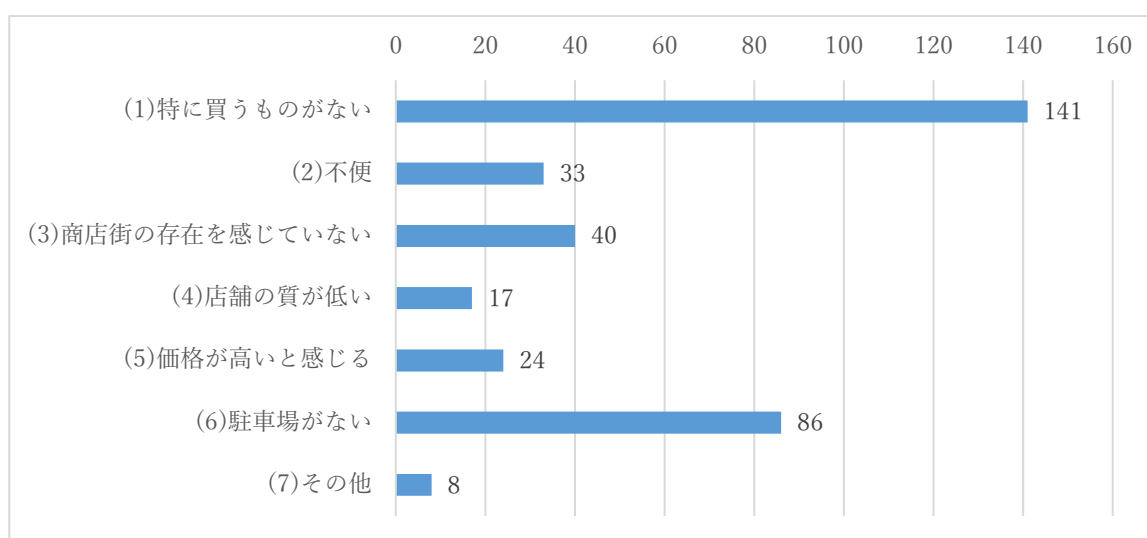
（3）商店街にあまり行かない理由

図表 2 7 商店街に行く目的を示す。

有効回答アンケートは 1 7 3。総回答数 3 4 9 件（複数回答可）。

「(1)特に買うものがない」が 1 4 1 件（8 1. 5%）を占めた。このことから、顧客のニーズに合った商品を販売する店舗が少ないことがわかる。また、「(6)駐車場がない」が 8 6 件（4 9. 7%）であり、物理的な不便さもある。一方、「(4)店舗の質が低い」「(5)価格が高いと感じる」などの回答は少なく、店舗ごとの営業努力の成果が伺える結果であった。

図表 2 7 商店街にあまり行かない理由



続いて、商店街に行かない理由を、商店街の利用状況ごとに分析する。

商店街を1回／週以上利用する方を「利用者」、1回も利用しない方を「非利用者」として、それぞれについて、商店街に行かない理由を分析する。なお、本設問における「利用者」の有効回答数は68件、「非利用者」の有効回答数は135件である。

分析では、「利用者」と「非利用者」を比較するため、有効回答数に対する割合を使用する。

[利用者]

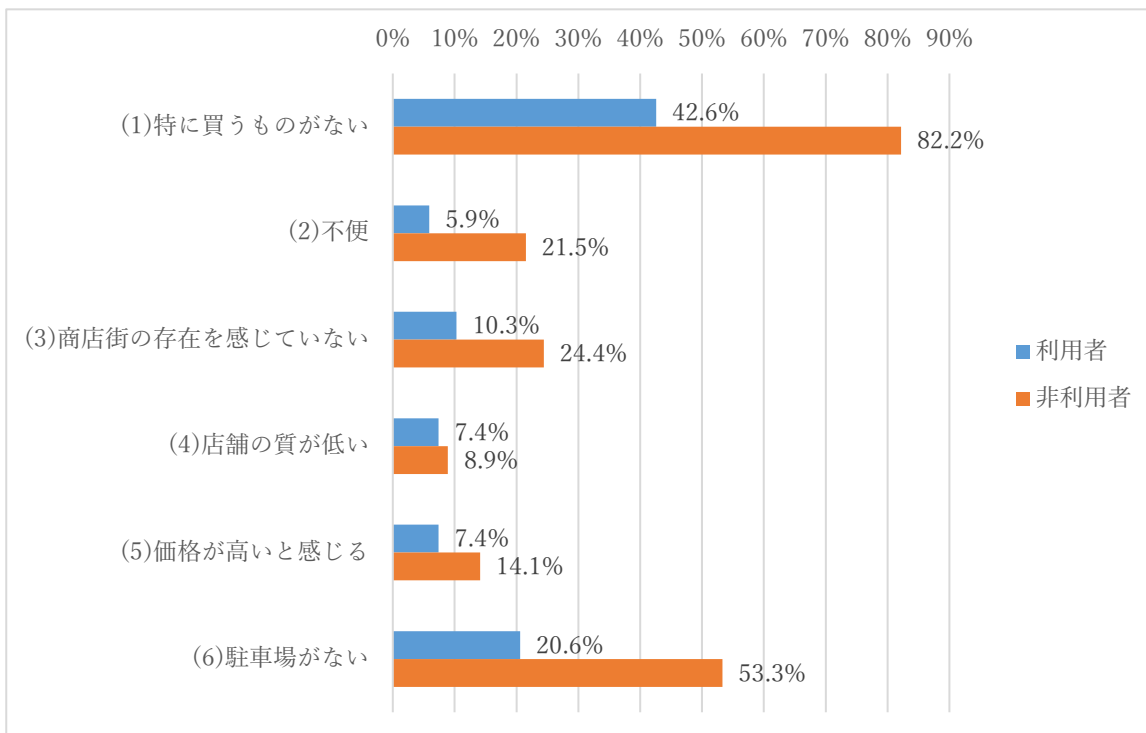
商店街を利用しているにも関わらず、「(1) 特に買うものがない」の回答割合が42.6%と高い数値となっている。

[非利用者]

すべての項目について「利用者」に比べて高い数値を示している。特に、「(1) 特に買うものがない」の回答割合は82.2%と極めて高い数値となっている。また、過半数が「(6) 駐車場がない」と回答しており、この課題解決は急務といえる。

商店街を利用していない方は、商店街にどのような店舗があるのか、商店街のどこに駐車場があるのか自体を知らないと思われる。これは、「(3) 商店街の存在を感じていない」の回答割合が24.4%となっていることから明らかである。一度は商店街を利用してもらうような施策を講じ、どのような店舗、商品があるのかを認知させることで商店街の活性化を図りたいところである。

図表 2 8 商店街に行かない理由（利用者と非利用者の別）



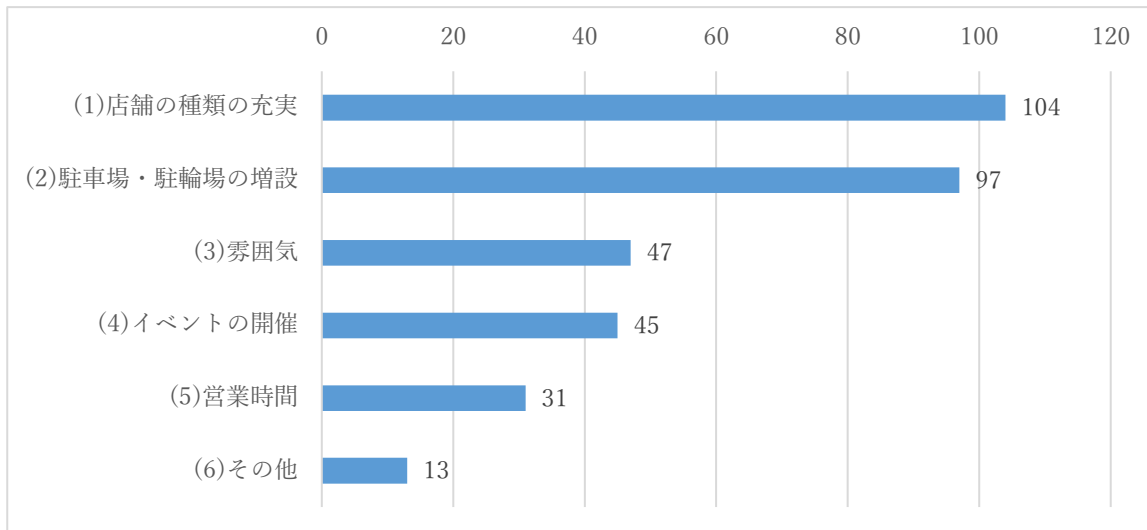
(4) 商店街でして欲しいこと

図表 29 商店街に行く目的を示す。

有効回答アンケートは194。総回答数は337件（複数回答可）。

「(1)店舗の種類の充実」が104件、「(2) 駐車場・駐輪場の増設」が97件と、個店の魅力向上よりも、商店街全体としての魅力度向上が求められていることがわかる。

図表 29 商店街でして欲しいこと



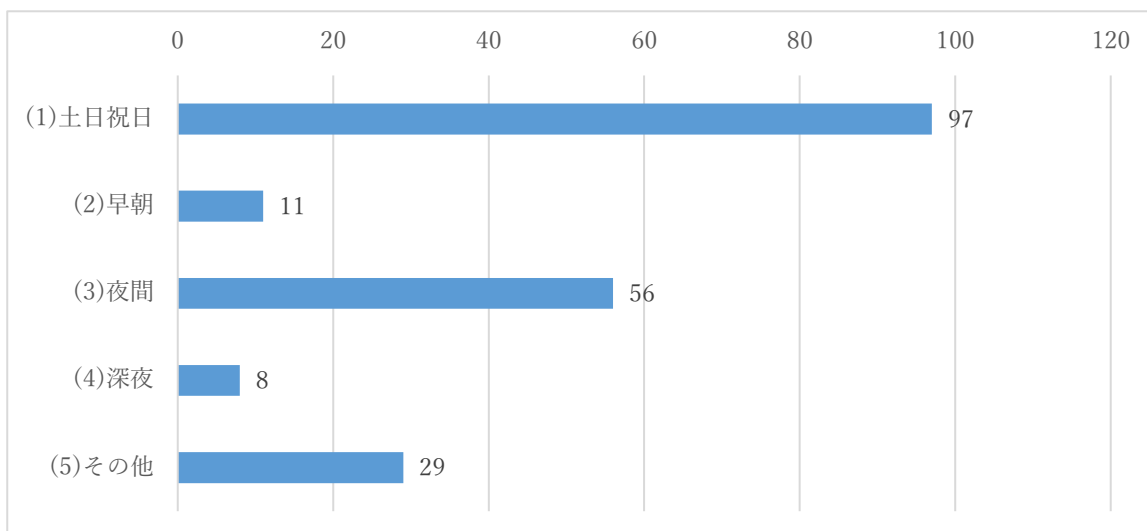
(5) 商店街が営業している時間の希望

図表 30 商店街が営業している時間の希望を示す。

有効回答アンケート168。回答数201件（複数回答可）。

「土日祝日」の営業を求める声が97件（57.7%）、「夜間」が56件（33.3%）である。消費者の多様なライフスタイルに合った営業時間の設定が必要である。

図表 30 商店街が営業している時間の希望



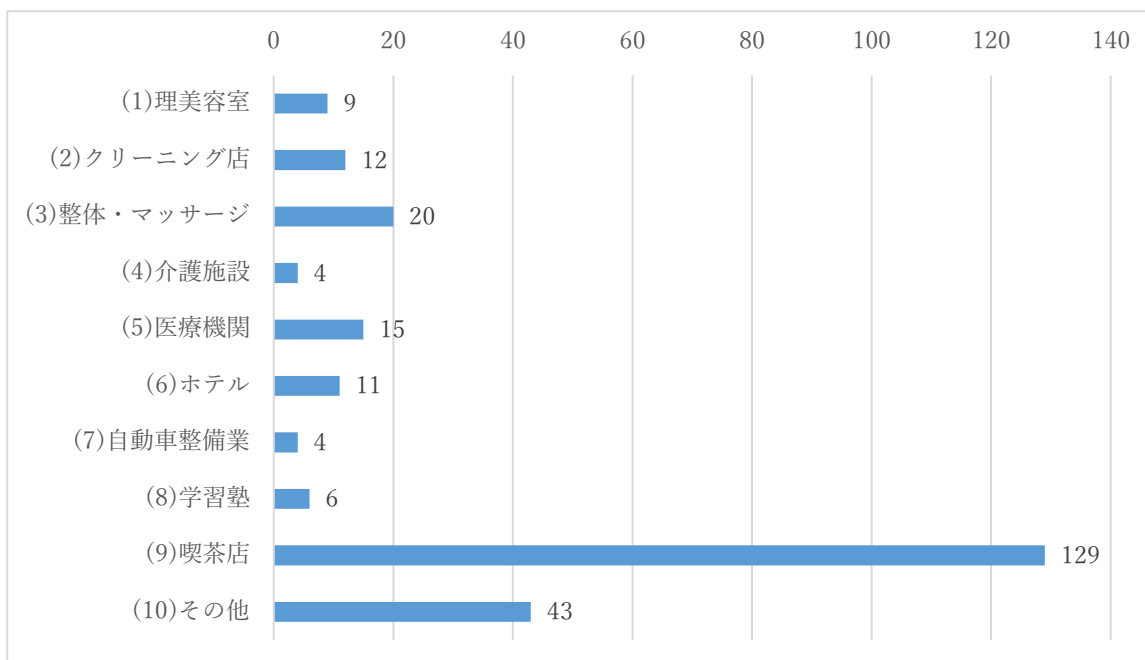
(6) 商店街にあつたらいいと思うサービス業

図表 2 1 商店街に行く目的を示す。

有効回答アンケートは 1 8 2。総回答数は 2 5 3 件（複数回答可）。

「(9)喫茶店」が 1 2 9 件（7 0 . 9 %）であった。

図表 3 1 商店街にあつたらいいと思うサービス業



図表 3 2 図表 3 1 における「(5)医療機関」および「(10)その他」の内訳

(5) 医療機関 (内訳)		(10) その他 (内訳)		(10) その他 (内訳)	
総合病院	2 件	<飲食店>		<小売店>	
内科	3 件	飲食店	2 件	本屋	4 件
整形外科	2 件	洒落たレストラン	1 件	雑貨店（輸入雑貨）	2 件
皮膚科	2 件	カフェ	1 件	文具店	1 件
歯科医院	2 件	B級グルメ	1 件	包丁研ぎ	1 件
外科	1 件	パン屋	1 件	ホビーショップ	1 件
眼科	1 件	ラーメン店	1 件	アンテナショップ	1 件
ネイル・脱毛	1 件	休日の昼に食事ができる店	1 件	アニメ店舗	1 件
				おもちゃ屋	1 件
		<レジャー系>		スポーツ用品店	1 件
		スポーツジム	2 件	洋服屋	1 件
		温泉（スパ）	1 件	若者向け洋服店	1 件
		卓球場	1 件		
		カラオケ店	1 件	<その他>	
		ネットカフェ	1 件	運送会社	1 件
		—	—	子供を預けられる所 （一時保育・図書館等）	1 件

(7) 商店街に関するご意見

最後に、商店街についての記入式アンケート結果を示す。

分類ごとにある程度並び替えを行っているが、基本的に原文ママ表記している。

普段、商店街を利用する消費者が少ない中で、前向きな意見が多いのが特徴である。

図表 3 3 日ごろ買い物に不便を感じていること（原文ママ）

	ご意見（原文ママ）
活 気 の あ る 商 店 街	活気がある商店街（同意見 9 件）
	活気があって清潔感がある
	活気がある、融通がきく
	活気がある。駐車場がある。
	活気ある、若者のいる街中
	活気のある商店街。商店街＝スーパーマーケット 1 店舗。行ったら日常生活用品、食品がほとんどそろうような商店街だとい
	活気ある店。人が集まってにぎやかな感じがする商店街。気軽に立ち寄れるような休憩室があるといいと思う。
	人通りが多く、活気があること
	活気がある商店街。商店街の人たち仲の良い商店街。
	活気のある商店街。こだわりの品を置いてそれをおしゃれに演出しそれぞれの店の個性のある商店街。
	時間から時間まで全店が開いていてなんでもある、明るく、楽しく、活気のある街
	夜など店のシャッターがしまっていて暗いイメージなので夜の灯りがあってお茶や買い物等できる活気のある商店街であって欲しいです。
	雰囲気の良いところ。活気があるところ
	いろいろな業種のお店がありきれいで活気のある商店街
	活気があり人が多く訪れる
	それぞれの店舗がならんでいて活気がある。駐車場が無料で商店街の中もしくはとなりにある
	活気がある。品揃えがよい。見るだけでも楽しい。
	店舗数が多い。品揃えが豊富。活気がある。
	活気がある。集客力がある。看板メニュー的ななにかがある。
	活気にあふれていてそれぞれの店が競い合いいい商品が手の届く価格で売られている
	いつもお客様が多く活気に満ちている
	いろいろな種類の店があり活気のある商店街
	幅広い年齢層の人たちが利用でき活気があるところ
	駐車場がもう少し充実しており活気がある商店街。若い人が行くような店がたくさんあればと思います
	若い人たちが楽しそうに買い物をしている。商売をしている人たちに活気がある
	明るくにぎやか
	明るいイメージ（特に夕方・休日）
明るい雰囲気でも大人も子供も買い物しやすい感じ	
明るくにぎやか	

	人がいないのはわかっていますが混んでてにぎわっている感じ
	人がたくさんいる商店街
	秋田駅前周辺（にぎやかで良い）
	人出が多い
	買う目的がなくても歩いていて楽しいと思える
イベント	6のつく市と中和 100円は魅力を感じ何回か行ったこともありお得もありました。やはり消費者はお得には弱いです。中古服などもお目当てのひとつです。まだ着れるし安いはいいです。車移動が多いので車を停める場所のあるところに行くことが多い
	さまざまなイベントがある賑わいもある商店街
	若い人が集まる。家族で行ける。週末イベントがある。
	買い物ついでにお茶が飲めたりイベントに参加できるようなところがあればいいと思います
駐車場やアーケードなどの設備	アーケードがあり雨の日も歩けるところ。駐車場が充実しているところ
	利便性
	駐車場が広く店の近くまで車で行ける
	駐車場の整備、アーケードの設置
	トイレ駐車場が充実していて散歩できる整備された環境の商店街
	駐車場が多くあり値引き可能
	明るく通路に屋根がかかっている。（雨降っても濡れない商店街）
	シャッター街。土日やってない。駐車場なければ意味ない。
	商店街のそばに駐車場があり、多種多様の店が多くアーケードがあるような商店街
	駐車場があるところ。品揃えがたくさんあるところ
	気軽に停めれるスペース駐車場があるという
	大型ショッピングセンターのような広い歩道、アーケード、都会的だが自然も大事にされている
	駐車場がある
	車を停めるところがあるとうれしい
	駐車場があり一箇所にまとまっていると便利
	アーケードがあり専門店が並んで営業している街並が近くにあって散歩しながら買い物できる
	駐車場がないと長時間いようとは思わない
	ゆっくり散歩しながら途中、お茶やコーヒーを飲んで一服。時には能代の風にあたりながらもいい。ミニ公園がありじいさん・ばあさんから子供たちが寄れるといい。いざ商店街に行こうとしても車で行くことになるので駐車場がないのでどうしようか？
	品揃えがよく、駐車スペースを確保できる所
	商店街が歩行者専用道路になっている
店舗	気兼ねなく入れるお店。子供がいきたいと思うおもちゃ屋さん（トイザラスのような）。ファミレスとかスタバなど時間をつぶせる場所があればいい。そして駐車場も近くにあると便利
	「こんなところにこんなお店があるのか」といった探索したくなるような商店街に行きたいと思います
	飲食店、本、CD、雑貨、服、文房具が買える

<p>軽いスポーツ・健康教室、料理教室など開催施設を作り買い物前後など開いている時間に教えてくれる施設があったらいいと思う。巻きずし、漬物の作り方、おこわの作り方、60代に近い50代ですが作れません。機会があったらやってみたいと思うので高齢者向け。また若い世代向けの会場が必要な人もいます。市でやっている習い事教室を大きな施設を設けてやってほしいです</p>
<p>外から見て営業していることがわかり、店に入りやすい。買わなくても出やすい。色々な種類のお店がある。若者向きなものからお年寄りまで。駐車場がある。夜、暗くない</p>
<p>行って帰ってくると欲しい商品がすべて買える百貨店のような通り。専門知識で知らない情報で自分にマッチする商品のおしつけでなく提案をもらえる雰囲気</p>
<p>ウィンドウショッピングだけでも楽しいところ</p>
<p>気軽に入っていける。ウィンドウショッピングができる</p>
<p>ウィンドウショッピングして楽しくなる商店街（店内への入りやすさ・出やすさ）</p>
<p>目的なくぶらぶらできるような商店街。買う目的がなくても止められる駐車場があつてウィンドウショッピングができる街。スタンプラリーなど歩いてまわれるイベント（自然の中を歩く場所はあるので）があれば休憩する場所も欲しくなるので喫茶店も多くあればいいと思います</p>
<p>ランチができたり、喫茶店があつたり、おしゃれなお店があつたり・・・がいいです</p>
<p>おしゃれな店。おいしかったと思える店。また来たいと思える店。</p>
<p>おしゃれであること。雰囲気がよい。シャッターがおりていない</p>
<p>商店街全体で一つの催し物をするとか店の飾りをそろえて一体感を出す。歩いてまでも（車を降りて）行きたくなるような店（例えば四季折々の花がきれいで散歩したくなるような街づくり）</p>
<p>その店でないと買えない魅力ある品揃えがあるかどうか。駐車場の心配がなく顧客を大事にする商店街</p>
<p>品揃えが充実している。商店街ですべてがそろそろ（肉・魚・野菜その他いろいろ）。アーケードがある（雨天時）</p>
<p>広くなくこじんまりした感じ。広いと歩くのに疲れる</p>
<p>街歩きしている中で利用できる商店街</p>
<p>土日祝日の夜に食事をできる店が少ない（商店街）。コンビニがあると助かる。</p>
<p>肉・酒・野菜と専門の店があつて美味しい食材が見つかる。ふらっと歩いて行って茶店で休める</p>
<p>気軽に食べ歩きができる。休憩できる</p>
<p>テレビでよく見るアーケードが続いていてファミレスや喫茶店、お肉屋さん（揚げたてを食べられる）が並んでいるイメージ</p>
<p>行きたいと思うお店がありません</p>
<p>お店が密集している人通りが多い。食べ歩きができる。ディテールにこだわりがある。見た目が良い</p>
<p>同じ種類のお店がたくさんある。雑貨屋さんがたくさんある。喫茶店がたくさんある。仕事終わりにやっている趣味（作ったりする）の場所がある。</p>
<p>外に向けてオープンな店。看板や外観、雰囲気など。イベント情報や目玉商品などを入り口に貼ってあると気になって入ってみたいと感じる</p>
<p>商店街に駐車場があり子どもが遊ぶことのできる遊技場、ファミリーレストラン、ダイソー、スーパー、衣料品店なおがあれば家族連れでも楽しめると思う</p>
<p>営業時間や定休日を見直して欲しい。品揃えやサービスの向上。店舗の充実。</p>
<p>手芸店、専門店</p>

	混んでいないところ。新鮮な品物を売っているところ
	畠町通りも柳町通りもシャッターのおりたお店が目立ちますが、できればウィンドウショッピングを楽しめるような商店街を希望します
	品数が豊富など
	ほとんどシャッターが閉まっていて営業してるのかしてないのかわからない
	土日なのにシャッターがおりて寂しい感じがします
	駐車場があり多様な買い物が可能であること。(洋服・スポーツ用品・文具・食事処・おもちゃ等) 特においしいものが食べられるお店がほしい(夜、休日でもオープンしてほしい)
	これから能代にはますますお年寄りが増えます。オープンカフェ的なゆっくり休んでお茶やコーヒーを飲める場所が街中があればよいと思います。春・秋の季節のおだやかな時だけでもいいと思います
	カフェなど・・・友達同士で気軽に入りたい。仕事終わりに友達とごはんに行けるような店があれば・・・
	ドラッグストアが多すぎる。飲食店が足りない
	落ち着く雰囲気のある飲食店(カフェ)などがあればいいと思います
	飲食店がたくさんある
	コーヒーショップ(ドトールなど)、喫茶店。紅茶等の専門店。下着屋。紅茶等のお茶ができる店がほしい
	服屋が多い
	セレクトショップ。他とは違うものを取り扱う店
その他	戸越銀座
	イトク南店
	集合型店舗を作してほしい
	新しい、きれい。
	連帯感のある商店街
	品揃え面で大手量販店に見劣りする
	商店街の必要性を感じない
	商店街というものがそもそも現在にあっていない。街の形で残すのであればアウトレットモールのような専門店等そこでなくては買えない、そこに行けばありそうと思うような店が必要だと思う。駐車場がないというのは論外。
	私はよくイオンを利用しています。その理由は天気が悪いとき(雨・吹雪)でも駐車場から店舗内に行くまで汚れることなくいけること、エレベーターがあるため移動も楽にできることです。母(88歳)が歩くのが大変になってきているので冬道、車から店内まで歩くのがこわいと話すため
	様々な世代をターゲットとし、能代市全体が明るくなれるような商店街があればいいですね。年老しかいない。若者なんてどうせ来ない。ではなく、全体で盛り上げていこうという雰囲気のある商店街!!

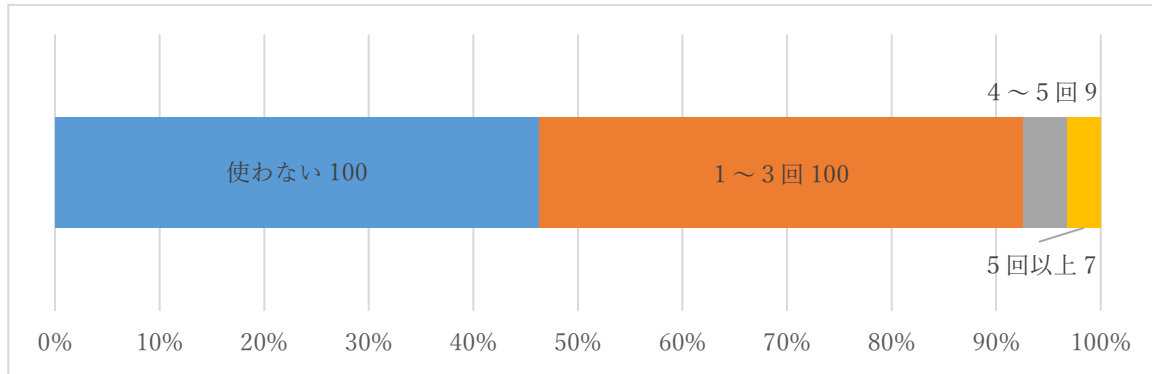
4. ネットショッピングやテレビショッピングの利用について

(1) ネットショッピングやテレビショッピングの利用回数（1ヵ月あたり）

図表34 ネットショッピングやテレビショッピングの利用回数（1ヵ月あたり）を示す。

有効回答アンケートは216。「使わない」が100件（46.3%）、「1回以上使う」が116件（53.7%）であった。

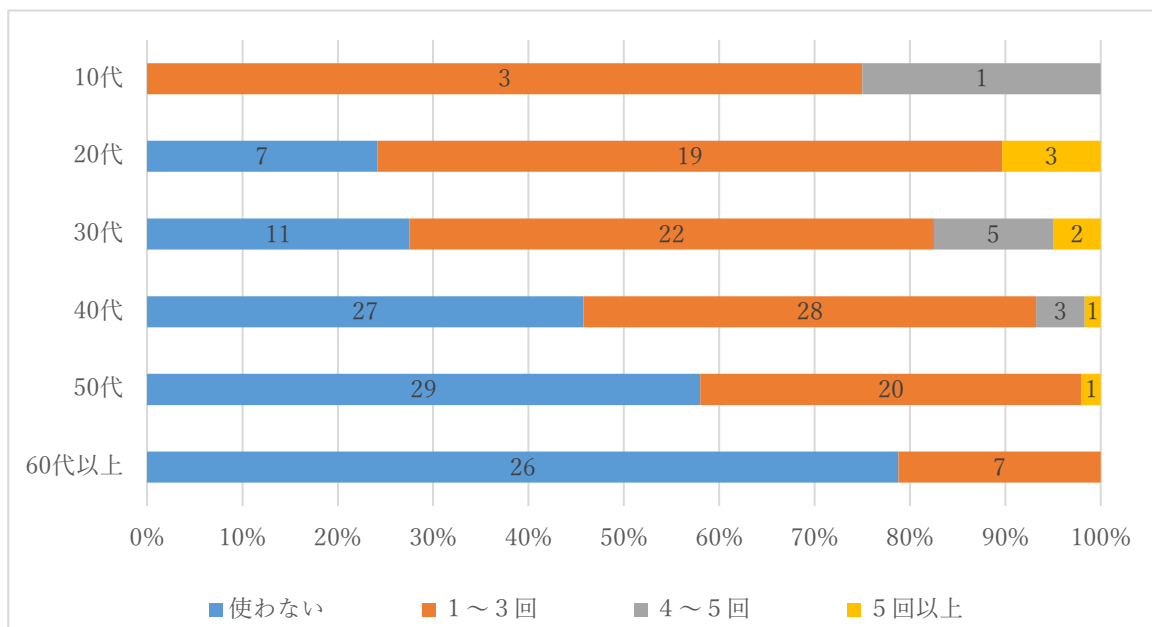
図表34 ネットショッピングやテレビショッピングの利用回数（1ヵ月あたり）



次に、年齢別にネットショッピングやテレビショッピングの利用状況を分析する。

「使わない」と回答する割合は、年齢が若いほど低いことがわかる。そのため、今後も年々ネットショッピング等の利用率は増加するものと考えられる。

図表35 ネットショッピングやテレビショッピングの利用回数（1ヵ月あたり）（年齢別）

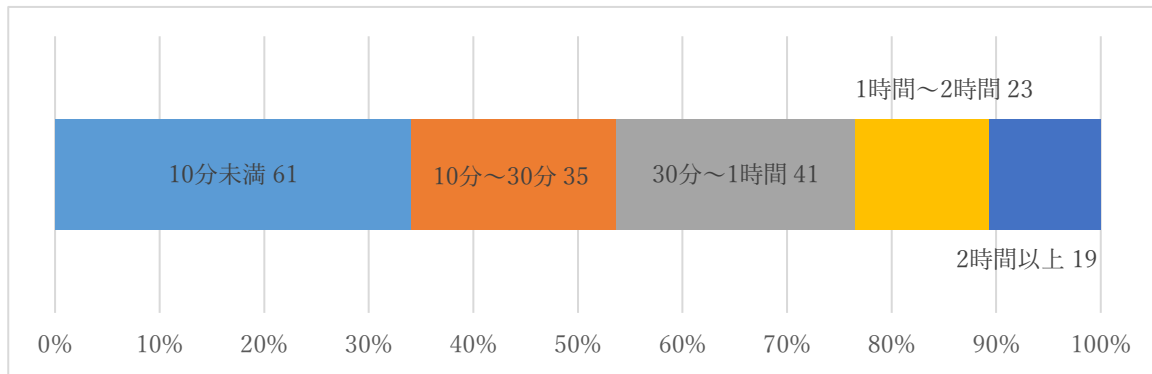


(2) ネットショッピングやテレビショッピングの利用時間（1ヵ月あたり）

図表36 ネットショッピングやテレビショッピングの利用時間（1ヵ月あたり）を示す。

有効回答アンケートは179。「10分未満」が最も多く61件（34.0%）であった。その後、「30分～1時間」が41件（22.9%）、「10分～30分」が35件（20.0%）と続いた。

図表36 ネットショッピングやテレビショッピングの利用時間（1ヵ月あたり）



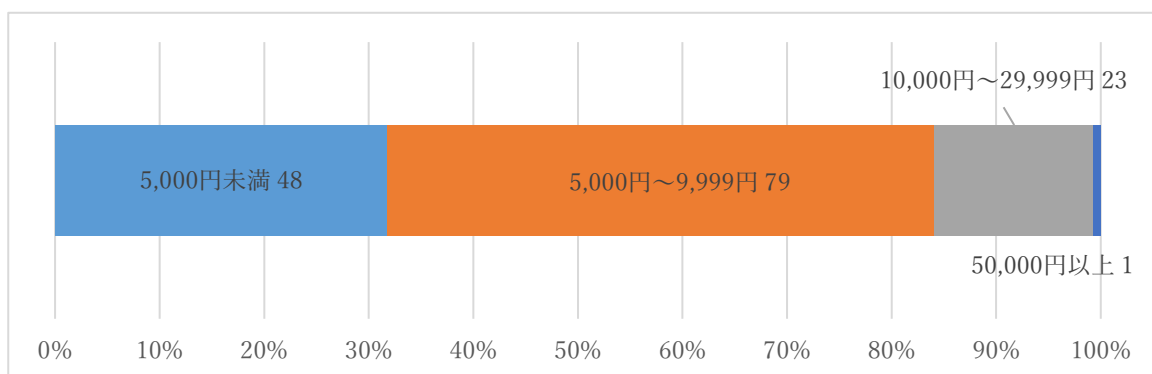
(3) ネットショッピングやテレビショッピングの利用金額（1回あたり）

図表29 ネットショッピングやテレビショッピングの利用金額（1回あたり）を示す。

有効回答アンケートは151。「5,000円～9,999円」が79件（52.3%）と過半を占めた。次に多い回答は「5,000円未満」であり48件（31.8%）となった。

事業者が新たにネットショップを開設する際は、単価を1万円未満とすることがポイントとなると考えられる。

図表37 ネットショッピングやテレビショッピングの利用金額（1回あたり）



5. その他

最後に、能代市内の店舗についての記入式アンケート結果を示す。

分類ごとにある程度並び替えを行っているが、基本的に原文ママ表記している。

図表 3 8 能代市内の店舗について気付いた点

	ご意見（原文ママ）
良い意見	店員さんの対応が良い。和式トイレが多い、洋式にしてほしい。リサイクル店の品物がキレイ
	アクロスなどでは交通誘導員が常に来てくれてありがたい。国道から駐車場に入る際、右折禁止のところを右折する車が非常に多い。またショッピングカートを置き場以外のところに放置していく人も多い。客のマナーが悪い
	どんどん新しい店が増えてきました。どこで何が安いのか売り出しているのか情報を出している店にやはり足が向かいます。何かひとつつつほかの店より安いところに集まる（例えば卵が99円、BOXティッシュ168円）など、それを求めに行くのですがやはり買い物はそれ以上に買ってしまうので安い品物を提供できる店はすごいと思う。つめ放題も魅力。
	親切な店が多いと思います
悪い意見	駐車場がどこなのかわからないところ
	集客努力があまり感じられません
	定休日なのか閉店しているのかわからなく車で通ることが多いので何の店なのか（あるのか）わかりづらい。出入り口が閉まっていることが多く一見さんからすれば少し勇気がいるのではないか。ニツ井町民なので能代の商店街にどういうお店があるかさっぱりです
	駐車場が整備されていない。人目が気になり入りづらい
	暗いイメージがある
	店が少ない
	営業してる感じがしない
	畠町の商店街がさびしく活気がない
	相対的に元気がありません。お客を呼び寄せる工夫が少ない
	柳町に飲み会等で行く時駐車場が有料なのが納得いかない
	同じような店（ドラッグストア）が近くに多くあるような気がします
	郊外に大型店が多い
	値段が高い
	能代市内では車が止められないため無理
	客が少ないので店に入りづらい
	シャッター街が多すぎる
	能代市の人口に対して大手スーパー等店舗がありすぎだと思います
	活気がない、静かすぎる
	店舗というより私は対応する方々の態度や言葉使いが気になります
	子供用品が少ない。接客が冷たい。

<p>天気が悪いとき（冬とか）行く場所がない（歩いてまわれる、歩いて買い物ができる）。シャッター街が多く、店がはなれていて買い物がしづらい。追伸、返信用封筒にテープ・のりがあればよかったですと思います</p>
<p>食品売場の温度が低く過ぎるように感じます。寒くてゆっくり買い物ができません。魚売り場のにおいが気になる店舗があります。</p>
<p>商店街は駐車場がなく気にならないことが一つ、問題だと感じる</p>
<p>商店街に活気がない。全体的なイベントがない。接客対応が悪い。</p>
<p>畠町通りにはめったに行くこともないのですが、シャッターの下りている店が続いているのを見るだけでがっかりしますし、またさみしくも思います。</p>
<p>土日休みの店舗が多い</p>
<p>柳町の道路が広がったわりに通りにくい状態にあると思う</p>
<p>同種の店舗が多い。例えばドラッグストアや100円ショップ等</p>
<p>無愛想で接客ができない。活気がない。やる気が感じられない</p>
<p>上町、畠町、西通町・・・お店の女性陣が頑張っていると感じる。・・・がいざ買い物となると品数が少ないので何も買えない。何も買わないで・・・というのが悪い気がして結局、はじめからお店に入らないほうがいいと思ってしまう</p>
<p>老朽化している。接遇が行き届いていない方もいる</p>
<p>郊外型が進み街に人がいない。酒を飲むときしか街に用事がない</p>
<p>日曜・祝日に開店していない店舗はいかがなものか</p>
<p>日用品？的なものには困らないがちょっと何か欲しいとなったときは秋田市になってしまう。今、増えてきている店舗はすべていわゆる郊外にできている。どうしたいのか？</p>
<p>大型店に集中（移動手段が車なので駐車場がないところへは行かない）</p>
<p>都会のアーケードのように室内にいるような環境がないです</p>
<p>牛角の場所はなぜあそこにしたのか。わかりにくい。</p>
<p>畠町・柳町の人通りの少ないのには寂しさを感じております。</p>
<p>入りづらい</p>
<p>夜7時過ぎるとシャッターが閉まっている</p>
<p>イオン、値段高いわりに物が悪いと思います。特に生鮮食料</p>
<p>同じ店でも秋田や大館と金額が違う。能代のほうが高い。競争意識が薄いのでは？</p>
<p>バイパスに店舗が集中しているため休日など交通量が多くなり行きたくない（渋滞など）</p>
<p>若者の行きたいような店がない</p>
<p>シャッター通りが多くさびている。齊藤市長、昔なんとかかすと言っていました</p>
<p>鮮魚コーナーで処理してもらいたくとも勤め帰りに寄るとコーナーが終わっている。店員の数が少なくちょっとしたことを聞きたくても店員がおらずあきらめることが多い。</p>
<p>生活用品でどうしても必要なときドラッグストアやスーパーなど22時過ぎるとほとんど閉まっている</p>
<p>シャッターが下がっている店舗が多すぎます</p>
<p>閉店しているシャッターの店が多い。どの店がやっているのかわからない</p>
<p>ターゲットの年齢が年配なのが多い。閉店時間が早すぎる。</p>

	<p>仕事で時間が限られているので店員さんに品物の置いてるところを聞くが対応があまり親切ではない人もいる。対応してくれる人でも時間がかかり困ったこと。セルフのレジがあるためか店員のいるレジの数が少なすぎる</p> <p>人口のわりに同じような店がたくさんあります</p> <p>スポーツ用品店の品揃え等、質が低いかもしれません。種類・サイズともに注文になったり実物が手に取れないなど結局秋田に出かけるとかネット注文になります</p> <p>仕事が終わると店も閉まっている</p>
期待意見	<p>アクロス周辺の渋滞緩和</p> <p>商店街ほとんどが大型店舗などに行くせいか人も少なく活気もなくさみしい感じがします。もっと活気のある元気な街にしてほしいです。高齢化が進みお年寄りにやさしい街にしてほしい</p> <p>畠町周辺のシャッター店をなくしてほしい</p> <p>畠町を車で通るとシャッターが下りた街並にさびしさを覚えます。それでもそこで懸命に商売をされていて応援したくもなりますがなかなか足が向きません。郊外にも次々に新店舗が出店して地元の商店はますます厳しいと感じます。いい知恵を出し合って乗り越えてほしいです</p> <p>畠町、柳町等商店街はありますが各商店街だけが盛り上がるイベントではなく能代市全体で盛り上がっていきける町になってほしい！この能代市に若い人たちが行きたいと思う店舗はない気がします</p> <p>商店街（畠町・柳町）は少し寂しい印象を受ける。商店街に車でいった場合不便さを感じる。アクロス、フレスポ等敷地内に複数の店舗がそろっているとついでに寄った先で何かを購入するという相乗効果も生まれるため店舗側の利益にもなりうまく機能すると活性化につながっていくと感じる</p> <p>10時開店のお店が多い。せめて9時開店にすれば早めの買い物ができると思う</p> <p>毎日来てくれる方だけでなく幅広くたくさんの人が足を運びたいような店舗作りをしてほしいです。</p>
提案	<p>一つの場所にまとめてコンパクトにしたら良いと思う</p> <p>子供（小・中・高校生）が遊びに行きたくなるような商店街になれば活気付くと思う。せっかく子供館や市民プール、図書館等があるので帰りによって行きたくなるような店舗があればいいと思う</p> <p>サービス内容をもっとアピールすれば良いと思う。（例） Dankカードを使えるのに Dankカードの提示の声かけをしない</p> <p>主婦は午前中のうちに大体のことを済ませたいと思うので今だに 10 時開店の店（メガ、テラタバイパス店）がとても不便です。横並びに 9 時開店にあわせてほしいです。反対に夜はそんなに遅くまで開いていなくてもよいように思います</p> <p>日曜日に閉まっているので売る気がないのかと思う。客が来ないから閉めるのではなく来るように開けておくという努力を惜しむべきではない。あの店のこれがいい！と聞けば多少不便なところへでも行くので「アイディア」と「いすべ」などに載せたらいいと思う</p> <p>畠町商店街のブログはやめたのですか？もっと商品情報を発信してほしい。能代の商店ポータルサイトがあれば良い</p> <p>子供用品、服、大人服、おじいちゃんおばあちゃん用のプレゼント用品、服など全体的に種類・店舗が少ない。子供が遊べるスペースのあるカフェがほしい</p> <p>仕事終わりに行けば終わってる。ランチできるお店もっとほしい</p>

<p>なるべく地元のお店で買いたいが品物がない。取り寄せもできない、手にとって見れない、では遠のいてしまうので在庫管理倉庫業のような卸問屋さんがあるとよいのかなと思います</p>
<p>映画館をもっと充実させてほしい</p>
<p>商品の品揃えと金額が安くなれば良いと思います</p>
<p>もっと活気があればいいと思います</p>
<p>セブンイレブンが欲しい</p>
<p>仕事のために平日歯科に行くことができません。定期的に通院できる日曜日に診察してくれる歯科医院があったら助かります。店舗が新しくなって雰囲気もよくなりましたが駐車場で死角になるところが多く老人や子供を連れて買い物しにくくなりました。</p>
<p>若者が楽しめる施設があればいいと思います。温泉とか増やしてほしい。</p>
<p>ファミレスがもっと種類が多いと良いなと感じます。(ガストしかないので)</p>
<p>シャッター街はいっそ更地にして何か誘致したほうが現実的</p>
<p>駐車場に屋根があればよいと思う。本屋が少ない。</p>
<p>日頃、車での移動が多く入ってみたいなと思っても駐車場が近くにないため利用することができない。短時間でもいいので無料で利用できる駐車場があれば買い物する機会も増えると思う</p>
<p>駐車場がなかったり、狭かったりする店舗が多い。せっかく気になっても路上駐車するしかなかったりで寄れないことがある。開店・閉店時間や休業日がわかりづらい店舗がある。店舗の売り込み方やその姿勢が少し下手な気がする。花火や祭りに出店している店舗ですらそう感じる(私も数回参加してるため)</p>
<p>若い人、元気な人、車のある人はそんなに不自由を感じていないと思いますが高齢者の方は大変なことがあります。たとえばトイレ洋式でできれば手すりがついていればと思います。疲れたら座れる場所、いすがあれば良いと思います。店舗の前にバス停があればよいと思います(イオンにはあります)</p>
<p>子供たちも独立し高齢者だけになりましたので毎日の食事は惣菜をよく利用します。もう少し惣菜がバラエティに富んだものだと嬉しいです</p>
<p>土日・祝日にやっている店舗が少ないため、また営業時間がわからないためあまり行く機会が少ないのでその点を改善してもらいたいと思う(個人店舗)</p>
<p>お茶を飲んだりごはんを食べれるお店がもう少しあれば良いなあと思います。</p>

Ⅷ 総括

本調査の目的は、能代市の地域を支える小規模事業者が経営を持続的に行うために、消費者の需要動向を把握することである。消費者の需要動向を把握することで、現状のビジネスモデルが今後も成り立つのかを確認し、必要に応じてビジネスモデルを再構築する。

そこで、最後に本調査の結果のなかで、地域の小規模事業者が特に押さえておきたいデータをまとめておきたい。

■消費者は買い物に「車」を使う

本アンケートの回答者のうち、98.1%が「車」を利用して買い物を行っている。その他にも、「駐車場がないため不便」等の回答も多く、「車」で買い物を行う際の利便性の高さが集客力に影響するものと考えられる。

■小規模事業者は専門店化の一択

本アンケートによれば、消費者が最もよく利用する店舗の形態として「地元スーパー」「大型スーパー」「コンビニ」などが高い割合を占めた。一方、「個人商店」はほとんど利用されていないという現状がみえた。また、消費者が求める商品が多様化しているなかで、品揃えの充実が求められており、消費者の不満の多くはその品揃えの少なさであった。

このような状況のなかで、小規模小売店が生き残る道は2つしか考えられない。品揃えを広くするか深くするかである。広くするとは、スーパーやコンビニのような品揃えをすることである。深くするとは、専門店のような品揃えを行うことである。前者は資金面等から可能性が低いということが容易に想像できるであろう。よって、後者を選択することが不可欠となる。

■消費者の約半数はクレジットカードによる買い物を求めている

60代以上の顧客をターゲットにするのであればクレジットカード決済は必要ないであろう。しかし、50代以下をターゲットにするのであればクレジットカード決済は必須であるという結果がでた。本アンケートによれば50%程度の消費者がクレジットカードを日常的に使用しているためである。

■商店街に必要な店舗は喫茶店

本アンケートによれば、消費者の70.9%が商店街に喫茶店を求めている。このようなアンケート項目でこれだけ高い数値がでることはほとんどなく、かなりのニーズがあることがわかる。事業者であればこのニーズをしっかりと取り込みたい。喫茶店でなくても、イートインスペースなどを設置できないか検討の余地があるのではないだろうか。

■若い世代ほどネットショッピング等を活用している

60代、50代はネットショッピングを使わないという回答が過半を占めているが、40代より若年層は過半が使用している。特に20代は7割超が活用している結果となった。今後は、年々ネットショッピングの活用割合が増加していくことが明白である。買い物のスタイルは、以前の商店街→現在の大型店→将来のネットショッピングと移行していくのであろう。ネットショッピングの面白いところは、小規模事業者であってもビジネスチャンスがあることである。事業者であれば、このチャンスを活かしたい。

能代商工会議所よりアンケートご協力をお願い

能代商工会議所

ご住所		ご芳名	
-----	--	-----	--

消費者の皆様へ

能代商工会議所では、地域生活者の皆様の利便性及びサービスの向上を目的としたアンケートを実施いたしますので、何卒ご協力をお願いしたいと存じます。

なお、大変お手数ですが、アンケート用紙は返信用封筒にて11月30日(水)必着でご返送くださいますようお願いいたします。

1. お客様ご自身について教えてください

- 性別 男性 ・ 女性
- 年齢 10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代以上
- 家族構成 単身者 ・ 夫または妻 ・ 子ども ・ 父 ・ 母 ・ 兄弟姉妹
- その他 (複数回答可)

以下、該当するものに○印をつけてください

2. 買い物についてお伺いします

① 1週間あたりで買い物に出かける回数を教えてください(お一人、ご家族で含む)

- (ア) 1回以下 (イ) 2回 (ウ) 3回 (エ) 4回 (オ) 5回以上

② 能代市内で普段良くご利用される店舗について教えてください(店舗名をご記入ください)

(例) テラタ (地域 向能代)		

③ 能代市以外で良く利用される店舗について教えてください(店舗名をご記入ください)

(例) イオン (地域 秋田市)	(地域)	(地域)
(地域)	(地域)	(地域)
(地域)	(地域)	(地域)

④能代市以外で買い物をする方は、その理由を教えてください

- (ア) 品ぞろえに不満 (イ) 価格に不満 (ウ) 駐車場がない (エ) 営業時間が短い
(オ) 買い物以外の用事がある (カ) 休日が合わない (キ) その他 ()

⑤最もよく利用する店舗の形態をおしえてください

- (ア) 個人商店 (イ) コンビニ (ウ) 地元スーパー (エ) 大型スーパー (オ) 百貨店
(カ) その他 ()

⑥買い物の際に最もよく利用する交通手段は何ですか

- (ア) 車 (イ) 電車 (ウ) バス (エ) 自転車 (オ) 徒歩
(カ) その他 ()

⑦日常の買い物で不便に感じる場所があれば教えてください(複数回答可)

- (ア) 品揃え (イ) 近くにない (ウ) 営業時間 (エ) 駐車場 (オ) 交通
(カ) 情報不足 (キ) 不便は感じない (ク) その他 ()

⑧買い物をしやすくするために必要と感じるものを教えてください(複数回答可)

- (ア) 品揃えの充実 (イ) 店舗からの情報発信 (ウ) サービスやイベント (エ) 交通状況の改善
(オ) 営業時間の延長 (カ) 新店舗の開業 (キ) その他 ()

⑨クレジットカードでのお支払いについて教えてください

- (ア) よく使用する (イ) たまに使用する (ウ) 緊急な時だけ使用する (エ) 使用しない

⑩クレジットカード支払いがあれば利用したいと思いますか

- (ア) 使用する (イ) たまに使用する (ウ) 使用しない

3. 能代市の商店街についてお伺いします

⑪1週間あたりで商店街に行く回数は何回を教えてください

- (ア) 0回 (イ) 1回 (ウ) 2回 (エ) 3回 (オ) 4回 (カ) 5回以上

⑫商店街に行く目的を教えてください（複数回答可）

- (ア) 買い物 (イ) 食事 (ウ) 遊び (エ) 友人・知人と過ごす
(オ) 特に目的なくぶらぶらする (カ) その他（ ）

⑬商店街にあまり行かないという方にお伺いします

その理由を教えてください（複数回答可）

- (ア) とくに買うものがない (イ) 不便 (ウ) 商店街の存在を感じていない
(エ) 店舗の質が低い (オ) 価格が高いと感じる (カ) 駐車場がない
(キ) その他（ ）

⑭商店街でして欲しいことを教えてください（複数回答可）

- (ア) 店舗の種類充実 (イ) 駐車場・駐輪場の増設 (ウ) 雰囲気
(エ) イベントの開催 (オ) 営業時間 (カ) その他（ ）

⑮商店街が営業している時間のご希望はありますか（複数回答可）

- (ア) 土日祝日 (イ) 早朝 (ウ) 夜間 (エ) 深夜
(オ) その他（ ）

⑯商店街にあっという間と思うサービス業を教えてください（複数回答可）

- (ア) 理美容室 (イ) クリーニング店 (ウ) 整体・マッサージ (エ) 介護施設
(オ) 医療機関(どのような診療科を望みますか:)
(カ) ホテル (キ) 自動車整備業 (ク) 学習塾 (ケ) 喫茶店
(コ) その他（ ）

4. ご家庭でのネットショッピングやテレビショッピングなどの利用について教えてください

⑰1ヶ月あたりでネットショッピングやテレビショッピングに使う時間を教えてください

- (ア) 10分未満 (イ) 10分～30分未満 (ウ) 30分～1時間未満 (エ) 1時間～2時間未満
(オ) 2時間以上

⑩ 1か月あたりでネットショッピングやテレビショッピングの利用回数について教えてください

(ア) 使わない (イ) 1～3回 (ウ) 4～5回 (エ) 5回以上

⑪ 1回のネットショッピングやテレビショッピングでの買い物する金額について教えてください

(ア) 5,000円未満 (イ) 5,000円以上～10,000円未満 (ウ) 10,000円以上～30,000円未満
(エ) 50,000円以上

⑫ 日ごろ買い物に不便を感じている方は、教えてください。(具体的に)

⑬ 行きたいと思う、まちなかの商店街はどういう感じですか。

5. その他

能代市内の店舗についてお気づきのことがありましたらお聞かせください

ご協力ありがとうございました。