

# 得するまちのゼミナール「まちゼミ」とは？

●お客様のご満足、個店の活性化が商店街・中心市街地の活性化へ繋がります。イベントで人を集めるのではなく、来ていただく理由付けをどんどん増やしていき、お店や街に根付いていただく事業です。

- ・得する街のゼミナール「まちゼミ」には、新しいお客様との出会いのチャンスがあります。
- ・「まちゼミ」は、個店の売上アップに大きく貢献します。
- ・お客様に喜んでいただき、お店が繁盛し、街の賑わいに寄与します。

## 【内 容】

・各商店が講師となり、予約制で各店の専門知識を受講者(お客様)に無料で講義、実技体験を提供するなど、少人数(約2人～10人程度)のゼミナールです。

・お店の存在、特徴、商店主のこだわり等、知っていただくとともに、お客様とのコミュニケーションの場から信頼関係を築きます。

## ★ ポ イ ン ト ★

- ☆期間は1ヶ月程、受付開始は、各店の開催日1週間前位。
- ☆受講料は無料、場合によっては材料費はいただいても良い。
- ☆市広報折込チラシ、参加者へのダイレクトメール、参加店によるチラシ配布
- ☆開講時間 60～90分程度(時間厳守)
- ☆会場は、基本的に自店。自店舗以外でも可。
- ☆講義だけではなく、体験や行動などおりませる。
- ☆講義中は、販売を行わない。ファン創りに徹する。
- ☆アフターフォローをしっかりと、反省会・報告会は必ず実施する。

## 「まちゼミ」を開催することによって

### ●お客様にとって・・・

- ・無料で知識が得られる
- ・普段悩んでいたことを解決できる
- ・商工会議所が主催なので安心
- ・得た知識で普段の買い物が向上する
- ・新しいお店の開拓
- ・信頼できるお店が見つかる
- ・新しい仲間との出会いがある

### ●お店にとって・・・

- ・お店を知ってもらうチャンス、結果売上に繋がる
- ・その分野についての専門性が向上する
- ・お店のスタッフとの協力体制が整う(信頼が深まる)
- ・お客様にその分野への関心を持ってもらえる
- ・新しいお客様との出会いの場
- ・お客様の声を直接聞ける(どんなことに関心があるのか)
- ・普段から相談に行ける間柄(信頼関係づくり)

### ●中心市街地商店街にとって・・・

- ・このエリアにある沢山のお店を紹介できる
- ・買いまわりにつながる
- ・お店とお店のつながりが強くなる  
(次に起こすアクションの基盤づくり)
- ・市街地エリア全体のイメージアップ
- ・安心、信頼できる街をPR
- ・行きたい街になる

## 「まちゼミ」講座タイトルの考え方一例

- ・簡単に自分で出来る美肌づくり
- ・あなたにピッタリの枕を作ってみませんか？
- ・古布帯を使ったお雛さま
- ・トニックを作ってヘッドマッサージ
- ・今のメガネ見えていますか？
- ・失敗の少ないヌカ床づくり
- ・よく分かる補聴器講座
- ・家庭で出来る本格中国料理
- ・お茶を知る
- ・子供の施設と健康
- ・保険のお話 ～生命保険を考える～
- ・愛犬のための美容としつけ

## 【事務局】

能代商工会議所 (担当:田中、松橋)  
〒016-0831 能代市元町11-7  
TEL 52-6341 FAX 55-2233